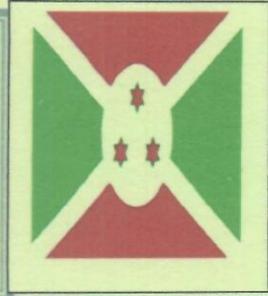


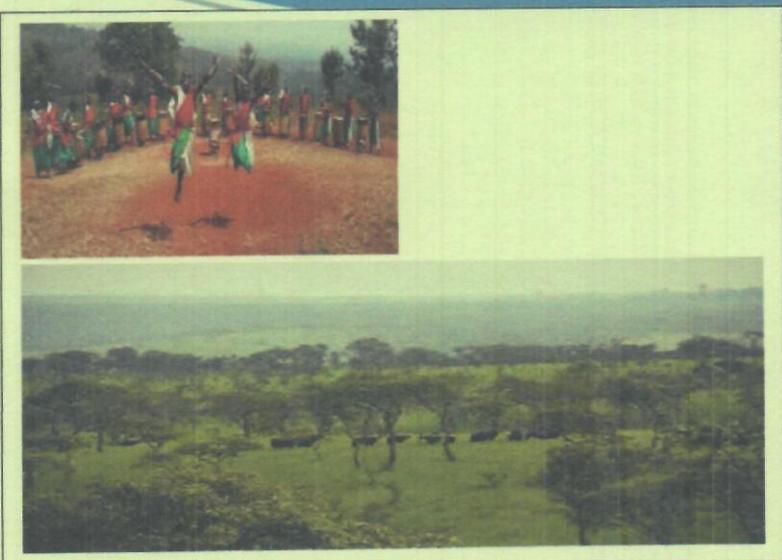


REPUBLIQUE DU BURUNDI  
MINISTRE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET  
DU TOURISME



ANNUAIRE STATISTIQUE DU MINISTRE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME

EDITION 2021



## AVANT PROPOS

L'élaboration de l'annuaire statistique du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme s'inscrit dans un processus d'amélioration du système d'information fiable et adaptée aux besoins du Pays.

Cet annuaire contient les données de sept secteurs à savoir le Commerce, le Transport, l'Industrie, le Tourisme, l'Artisanat, le Bureau Burundais de la Normalisation et Contrôle de Qualité et du Centre National des Technologies Alimentaires.

Les statistiques jouent plusieurs rôles dans le processus de croissance et du développement économique d'où la diffusion des données statistiques peut contribuer à la transparence dans la gestion des affaires publiques et d'en apprécier les résultats de la politique gouvernementale.

Le présent annuaire constitue un guide pour les décideurs politiques et acteurs au développement puisque les données statistiques de cet annuaire permettent de rendre visibles les activités du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme au Burundi. Il s'agit d'un document qui dresse le bilan des activités réalisées dans les sept secteurs précités.

Ainsi, le Ministère doit s'appuyer sur des données fiables dans le choix de politiques et la prise des décisions pour les secteurs du Commerce, du Transport, de l'Industrie, de l'Artisanat et du Tourisme.

Le Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme remercie tous ceux qui se sont investis pour la réalisation de cet annuaire, car c'est le fruit de leurs efforts.

**Marie Chantal NIJIMBERE**

**MINISTRE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME**



## I. PLAN DE PRESENTATION

AVANT PROPOS .....	i
0. INTRODUCTION .....	6
I.GENERALITES .....	7
I. 1 MISSIONS DU MINISTERE .....	7
I.2 ATTRIBUTIONS DU MINISTERE.....	7
I.3 ORGANIGRAMME DU MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME .....	9
I.4 ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU SERVICE STATISTIQUES .....	10
II. METHODOLOGIE DE PRODUCTION DE L'ANNUAIRE .....	10
III. CONCEPTS ET DEFINITIONS .....	13
IV.TABLEAUX STATISTIQUES .....	15
IV.1. STATISTIQUE DES RESSOURCE HUMAINES .....	15
IV 2. STATISTIQUES FINANCIERES .....	19
IV.3 STATISTIQUES COMMERCIALES .....	20
IV.4 STATISTIQUE DU TRANSPORT .....	28
IV.5. STATISTIQUES INDUSTRIELLES .....	35
IV.6. STATISTIQUES ARTISANALES .....	38
IV.7. STATISTIQUES DE L'HOTELLERIE ET TOURISME.....	40
IV.8. STATISTIQUES DU BUREAU BURUNDAIS DE LA NORMALISATION ET CONTROLE DE LA QUALITE .....	69
IV.9. STATISTIQUES DU CENTRE NATIONAL DE TECHNOLOGIE ALIMENTAIRE.....	70
IV.10. STATISTIQUES LOTERIE NATIONALE.....	72
V. ANNEXE.....	73

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : PERSONNEL DU MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021 .....	15
Tableau 2 : PERSONNEL DU BBN PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021 .....	15
Tableau 3 : PERSONNEL DU CNTA PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021 .....	16
Tableau 4 : PERSONNEL DE L'AACB PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021 .....	16
Tableau 5 : PERSONNEL DE L'OTRACO PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021 .....	16
Tableau 6 : PERSONNEL DU SHTB PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021 .....	17
Tableau 7 : PERSONNEL DE L'AMPB PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021 .....	17
Tableau 8 : PERSONNEL DE LA LONA PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021 .....	17
Tableau 9 : PERSONNEL DU BURUNDI AIRLINES PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021 .....	18
Tableau 10 : RECETTES GENEREES EN BIF ET EN DOLLARS PAR LES SERVICES DE L'ADMINISTRATION CENTRALE DU MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME EN ANNEE 2021 .....	19
Tableau 11: RECETTES GENEREES EN BIF ET EN DOLLARS PAR LES SERVICES DE L'ADMINISTRATION PERSONNALISEE DU MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME EN ANNEE 2021 .....	19
Tableau 12 : EVOLUTION DES VENTES .....	19
Tableau 13: LICENCES ET PERMIS D'EXPLOITATIONS DELIVRES PAR ACTIVITE EN 2021 .....	20
Tableau 14: PRIX AU DETAIL DU SUCRE DE LA SOSUMO (EN BIF/KG) .....	20
Tableau 15: PRIX AU DETAIL DES PRODUITS DE LA BRARUDI EN (BIF/BOUEILLE) .....	21
Tableau 16: SITUATION DES MARCHES PAR PROVINCE EN 2021 .....	21
Tableau 17: DOCUMENTS D'IMPORT-EXPORT DELIVRES PAR MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME .....	22
Tableau 18: NOMBRE D'IMPORTATEURS ET EXPORTATEURS (FORMELS) .....	22
Tableau 20: BARRIERES NON TARIFAIRES .....	22
Tableau 21 : IMPORTATIONS DE CERTAINS PRODUITS STRATEGIQUES EN VALEUR (EN MILLIONS DE BIF) .....	23
Tableau 22: IMPORTATION DES PRODUITS STRATEGIQUES EN QUANTITE (EN TONNES) .....	24
Tableau 23: PRINCIPALES PAYS DE PROVENANCE DES IMPORTATIONS DES CERTAINS PRODUITS STRATEGIQUES DE 2021 .....	25
Tableau 24: EXPORTATION DES PRINCIPAUX PRODUITS (EN MILLIONS DE BIF) .....	26
Tableau 25 : EXPORTATION DES PRINCIPAUX PRODUITS (EN TONNES) .....	26
Tableau 26: PRINCIPALES PAYS DE DESTINATIONS DES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES DE 2021 .....	27
Tableau 27: AUTORISATIONS DE TRANSPORT DELIVRES .....	28
Tableau 28 : CERTIFICATS DE CONTROLE TECHNIQUE SECURISES DELIVRES PAR OTRACO EN 2021 par validité .....	28
Tableau 29: MAINTENANCE DES VEHICULES DE L'OTRACO EN 2021 .....	28
Tableau 30: ACCIDENT DES VEHICULES DE L'OTRACO EN 2021 .....	29
Tableau 31: SITES DE STATIONNEMENT (DE PARKINGS) SUR LE TERRITOIRE NATIONAL .....	29
Tableau 32: AGENCES DE TRANSPORT AGRÉÉS EFFECTUANT LE TRANSPORT INTÉRIEUR ROUTIER EN 2021 PAR ITINÉRAIRE .....	30
Tableau 33: AUTO- ECOLE AGREES PAR ANNEE .....	30
Tableau 34: COMPARAISON DU TRAFIC GLOBAL DE 2017-2021 EN TONNE .....	30
Tableau 35: IMPORTATION PAR LAC ET PAR ROUTE PAR ANNEE EN TONNE .....	31
Tableau 36 : EXPORTATION PAR LAC ET PAR ROUTE PAR ANNEE EN TONNE .....	31
Tableau 37 : FLUX DES MARCHANDISES EN TONNE DE 2021 .....	32
Tableau 38 : TONNAGE DES PRODUITS PAR PORT DE 2021 .....	32
Tableau 39 : TRAFIC DE L'AEROPORT INTERNATIONAL MELCHIOR NDADAYE DE 2021 .....	34
Tableau 40: TITRES DE PROPRIETE INDUSTRIELLE DELIVRES/ ENREGISTRES PAR ANNEE .....	35

<b>Tableau 41: AUTORISATION D'IMPLANTATION D'UNITE DE PRODUCTION INDUSTRIELLE DELIVREE PAR MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME</b> .....	36
<b>Tableau 42: PRODUCTION DES PRODUITS DE L'ENTREPRISE SOSUMO EN TONNES</b> .....	37
<b>Tableau 43: CENTRE DE FORMATION, D'EXPOSITION VENTE DES PRODUITS ARTISANAUX ET COOPERATIVE ARTISANALE PAR PROVINCE DE 2020</b> .....	38
<b>Tableau 44: HOTELS CLASSES PAR ETOILE ET PAR PROVINCE</b> .....	40
<b>Tableau 45: REPARTITION DES ETABLISSEMENTS D'HEBERGEMENT ET LEUR CAPACITE D'ACCUEIL PAR PROVINCE DE 2019-2020</b> .....	41
<b>Tableau 46: PRIX BAS ET PLAFOND D'UNE CHAMBRE DES ETABLISSEMENTS D'HEBERGEMENTS PAR PROVINCE EN 2020</b> .....	41
<b>Tableau 47: NOMBRE DE SITES TOURISTIQUES PAR TYPE DE SITE EN 2020</b> .....	65
<b>Tableau 48 : VISITEURS SUR LES SITES TOURISTIQUES AU BURUNDI</b> .....	65
<b>Tableau 49 : VISITEURS SUR LES FRONTIERES DU BURUNDI 2019-2020</b> .....	67
<b>Tableau 50: QUELQUES ACTES POSES PAR LE BBN</b> .....	69
<b>Tableau 51 : PRODUITS ANALYSES ET TRANSFORMES PAR LE CENTRE NATIONAL DE TECHNOLOGIE ALIMENTAIRE (CNTA) PAR ANNEE</b> .....	70
<b>Tableau 52 : NOMBRE D'EQUIPEMENTS FABRIQUES PAR ANNEE</b> .....	70
<b>Tableau 53: NOMBRE D'UNITES DE TRANSFORMATION PAR PROVINCE EN 2021</b> .....	71
<b>Tableau 54 : NOMBRE DES CONCESSIONNAIRES DE LA LONA PAR PROVINCE ET PAR ANNEE</b> .....	72
<b>Tableau 55 : INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES DE 2021</b> .....	74
<b>Tableau 56: INDICE HARMONISE DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE (IHPI)</b> .....	75
<b>Tableau 57 : AUTO- ECOLE AGREES DE PAR PROVINCE</b> .....	75
<b>Tableau 58 : LISTE DES AGENCES DE TRANSPORT EFFECTUENT LE TRANSPORT INTERIEUR ROUTIER</b> .....	77
<b>Tableau 59 : LISTE DES AGENCES DE TRANSPORT INTERNATIONAL</b> .....	78
<b>Tableau 60: TOURS OPERATEURS</b> .....	79
<b>Tableau 61: SITES TOURISTIQUES PAR PROVINCE</b> .....	79

## SIGLES ET ABREVIATION

A ACB	: Autorité de l'Aviation Civile du Burundi
A MPB	: Autorité Maritime et Portuaire du BURUNDI
BBN	: Bureau Burundais de Normalisation et Contrôle de la Qualité
BNT	: Barrière Non Tarifaire
BRARUDI	: Brasseries et Limonaderies du Burundi
BRB	: Banque de la République du Burundi
CNAQD	: Cadre National d'Assurance Qualité des Données
CNTA	: Centre National des Technologies Alimentaires
COMESA	: Marché commun de l'Afrique orientale et australe (Common Market for Eastern and Southern Africa)
CSLP	: Cadre Stratégique de Croissance et de Lutte Contre la Pauvreté
CTIS	: Comité Technique d'Information Statistique
DCE	: Direction du Commerce Extérieur
DCI	: Direction du Commerce Intérieur
DDI	: La Direction du Développement Industriel
DGA	: Direction Générale de l'Artisanat
DGC	: Direction Générale du Commerce
DGI	: Direction Générale de l'Industrie
DGT	: Direction Générale du Tourisme
DGTr	: Direction Générale du Transport
DPI	: La Direction de la Propriété Industrielle
DTI	: Direction du Transport Intérieur
EAC	: East African Community
GPSB	: Global Ports Services
IHPI	: Indice Harmonisé de la Production Industrielle
INSBU	: Institut National de Statistiques du BURUNDI
LONA	: Loterie Nationale
MCTIT	: Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme
OBR	: Office Burundais des Recettes
OTRACO	: Office des Transports en Commun
PND	: Plan National de Développement
SH-TB	: Société Hôtelière et Touristique du Burundi
SOSUMO	: Société Sucrière de Moso
SSN	: Système Statistique National

## 0. INTRODUCTION

Le développement d'un pays ou d'une institution quelconque doit passer par une mise en place des politiques et stratégies lui permettant d'atteindre les objectifs qu'il s'est fixés. Or, ces derniers doivent être établis de façon qu'ils soient facilement vérifiables. La vérification de l'atteinte de ces objectifs nécessite l'existence des données statistiques de base permettant de calculer des indicateurs nécessaires pour le suivi et l'évaluation de ces politiques et stratégies. C'est pour cette raison que le Burundi a mis en place les différents outils de référence pour l'atteinte de ses objectifs. Ici on citerait la Vision 2025, les CSLP I et CSPL II qui a été remplacé par le Plan National de Développement 2018-2027 (PND).

Afin d'accompagner le Gouvernement dans le suivi de la mise en œuvre de ces différents instruments, le Système Statistique National doit jouer un grand rôle en disponibilisant des données nécessaires à cette fin. Pour jouer pleinement son rôle, le Système statistique National doit être développé à tous égard. C'est dans le but de contribuer au développement du Système Statistique National (SSN) en général et des statistiques du Ministère en particulier, que le Ministère du Commerce, du Transport, de l'industrie et du Tourisme a mis en place un service chargé des statistiques.

En collaboration avec l'Institut National des Statistiques du Burundi (INSBU), le Ministère du Commerce, du Transport, de l'industrie et du Tourisme a produit son premier annuaire statistique en 2015. Ce document est un outil très important qui va servir de moyens de plaidoirie auprès des partenaires et suivi - évaluation des activités du Ministère, que ça soit au niveau central mais aussi au niveau des institutions rattachées au Ministère d'abord et des projets et programmes mis en place par le Gouvernement.

## **I. GENERALITES**

### **I. 1 MISSIONS DU MINISTERE**

Le Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme a pour mission principale de concevoir et exécuter la politique nationale en matière du commerce, du transport et de l'industrie, d'élaborer des stratégies de promotion et de développement des secteurs relatifs à l'industrie, au commerce et au transport, d'assurer un environnement propice au développement des affaires notamment par une législation susceptible d'attirer les investissements, d'assurer le contrôle et la normalisation de la qualité des produits et arrêter des mesures de protection de la propriété industrielle et de promouvoir l'artisanat en une valeur ajoutée à la production et au développement et élaborer une politique et des stratégies de recherche des débouchés tant internes qu'externes

### **I.2 ATTRIBUTIONS DU MINISTERE**

Pour réaliser ses missions, le Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme dispose de services de l'Administration Centrale, de services rattachés et d'organismes personnalisés sous tutelle. Ces organismes sont régis par des textes spécifiques.

Les services de l'Administration centrale comprennent la coordination du cabinet ministériel, le secrétariat permanent du Ministère, l'inspection générale et cinq Directions Générales, à savoir La Direction Générale du Commerce, La Direction Générale du Transport, La Direction Générale de l'Industrie, La Direction Générale du Tourisme et La Direction Générale de l'Artisanat.

La Direction Générale du Commerce comprend :

- La Direction du Commerce Intérieur ;
- La Direction du Commerce Extérieur.

La Direction Générale du Transport comprend :

- La Direction des Transports Intérieurs ;
- La Direction des Transports Internationaux.

La Direction Générale de l'Industrie comprend :

- La Direction de la Propriété Industrielle ;
- La Direction du Développement Industriel.

La Direction Générale du Tourisme comprend :

- La Direction des Etudes, des Statistiques et de la Formation Professionnelle ;
- La Direction du Marketing et de la Communication.

La Direction Générale de l'Artisanat comprend :

- La Direction de la Recherche et de la Vulgarisation des Technologies ;
- La Direction de la Production Artisanale.

Sont placés sous la tutelle du Ministre les institutions publiques et participation publiques suivantes :

- Le Bureau Burundais de Normalisation et Contrôle de la Qualité (BBN) ;
- Le Centre National des Technologies Alimentaires (CNTA) ;
- La Loterie Nationale (LONA) ;
- L'Office des Transports en Commun (OTRACO) ;
- Burundi Airlines ;
- L'Autorité de l'Aviation Civile du Burundi (A ACB) ;
- Global Ports Services (GPSB) ;
- L'Autorité Maritime, Portuaire et Ferroviaire (A MPF) ;
- La Société Hôtelière et Touristique du Burundi (SI-ITB) ;
- Le Cadre de Dialogue et de Concertation pour un Partenariat du Secteur Public et du Secteur Privé.

Est également rattachée au Cabinet du Ministre la

- La Brasserie et Limonaderie du Burundi (BRARUDI).



## **I.4 ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU SERVICE STATISTIQUES**

Depuis sa mise en place en 2011, le service Statistique du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme, est logé au sein du Secrétariat Permanent du Ministère. C'est un des services sous la responsabilité directe du Secrétaire Permanent.

### **I.4.1 Ressources Financières**

Le service des statistiques fonctionne sur le budget du Gouvernement.

### **I.4.2 Ressources Humaines du Service Statistique**

Deux cadres affectés au service Statistique qui est rattaché au Secrétariat Permanent s'occupent des statistiques au niveau du Ministère en collaboration avec les points focaux statistiques désignés dans les Directions Générales dudit Ministère. La compilation est faite par ces cadres du Service Statistique.

## **II. METHODOLOGIE DE PRODUCTION DE L'ANNUAIRE**

### **II.1. Objectif**

L'objectif de la production de cet annuaire est de rassembler les différentes données des secteurs relevant du domaine de travail du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme mais qui sont éparpillées ici et là en vue de les traiter, les analyser, y faire ressortir des informations qui en découlent et les mettre dans un seul document à mettre à la disposition des partenaires en général et des utilisateurs des données statistiques en particulier.

### **II.2. Champ Géographique**

L'annuaire statistique du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme couvre les activités réalisées par ce dernier sur tout le territoire national.

### **II.3. Sources des données**

Les statistiques faisant objet du présent Annuaire proviennent des sources administratives notamment les Directions Générales et les Directions, les institutions sous tutelle du Ministère comme le BBN, CNTA, AACB, LONA, etc d'une part et les Institutions Publiques Partenaires (l'INSBU, la BRB) et des Entreprises d'autre part.

### **II.4. Périodicité**

Comme c'est prescrit dans le Décret portant Cadre National d'Assurance Qualité des Données (CNAQD) au Burundi en son article 8, l'annuaire statistique de l'année N sera publié avant la fin de l'année suivante (N+1).

## **II.5. ETAPE DE PRODUCTION DE L'ANNUAIRE**

### **II.5.1. Elaboration des canevas de collecte**

L'identification des données à collecter nous a conduit à l'élaboration des canevas de collecte de ces données. Ces canevas ont été élaborés sous forme de tableaux représentant une série de données d'au moins 4 ans là où c'est possible de les avoir, mais pour les secteurs où les données des années antérieures ne sont pas disponibles, nous nous sommes contentés de celles qui sont à notre disposition. Les tableaux sont élaborés sous le logiciel Excel.

### **II.5.2. Organisation de la collecte des données statistiques**

Les outils disponibles sont adressés à chaque Direction Générale et dans les différentes institutions sous tutelle concernées suivant la périodicité de production. Un point focal désigné par le Directeur Général est amené à remplir la fiche de collecte mise à sa disposition. Le personnel du service statistique fait le suivi au besoin par des descentes au sein de ces directions pour respecter l'échéance mentionnée sur le questionnaire ou pour d'éventuels appuis.

### **II.5.3. Saisie et traitement des données**

Les données ayant été collectées sur les feuilles papiers, on procède à leur saisie sous le logiciel Excel dans lequel les canevas ont été confectionnés. C'est après la saisie que l'on passe à la vérification des données saisies pour s'assurer de la cohérence de ces dernières et procéder à la correction des erreurs éventuelles.

### **II.5.4. Traitement des données**

Après la correction de la base de données en Excel, les différents tableaux sont produits pour la confection de l'annuaire.

### **II.5.5. Rédaction de l'annuaire**

Tous les éléments cités ci haut sont mis en commun dans un seul document facile à consulter. A ce niveau, le document produit est dit provisoire et n'est définitif qu'après sa validation par toutes les parties prenantes ainsi que le CTIS.

### **II.5.6. Validation de l'annuaire**

Après la production de ce document, il est envoyé aux différents responsables des départements et d'autres personnes jugés nécessaires pour avis et commentaires. Après l'intégration des commentaires émis par ces personnes, un atelier de validation est alors organisé à l'intention des différents partenaires pour leur donner une occasion de contribuer à son enrichissement et par conséquent produire un document de qualité. Après l'intégration des recommandations émises lors de l'atelier, le document est présenté au Comité Technique de l'Information Statistique (CTIS) pour la validation finale.

### II.5.7. Diffusion de l'annuaire

L'annuaire statistique ainsi produit avec le concours de plusieurs catégories de personnes serait sans aucune utilité s'il reste dans les tiroirs du service statistique du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et Tourisme ou dans le classement de son cabinet et tous les moyens utilisés (matériels, humains et financiers) dans sa production auraient été gaspillés pour rien. Le document est donc mis à la disposition des utilisateurs d'abord sous le format hard-copy qui est déposé à la Bibliothèque du Ministère. La version électronique est aussi mise en ligne sur les sites web du MINISTÈRE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME et de l'INSBU qui est l'organe central de coordination de toutes les activités statistiques au Burundi.

La diffusion de l'annuaire du Ministère de l'année N se fait avant la fin de l'année N+1

### II.5.8. Chronogramme des activités

Activités	1 <sup>er</sup> Trimestre	2 <sup>ème</sup> Trimestre	3 <sup>ème</sup> Trimestre	4 <sup>ème</sup> Trimestre
Mise à jour des canevas de collecte de données.	■			
Collecte des données	■	■		
Saisie et traitement des données		■	■	
Rédaction de l'annuaire statistique.		■	■	
Validation de l'annuaire statistique.				■
Diffusion et archivage de l'annuaire statistique.				■

### III. CONCEPTS ET DEFINITIONS

- **licence d'exploitation** : est un document délivré par la Direction du Commerce Intérieur pour l'exploitation des établissements d'hébergement à caractère commercial et touristique, restaurant et débits de boisson.
- **Permis d'exploitation** : est un document délivré par la Direction du Commerce Intérieur pour d'exploitation des établissements commerciaux dits dangereux ou incommodes (qui cause de la gêne, du malaise, de l'ennui) comme : les garages, les moulins, les savonneries, les ateliers de menuiserie, les ateliers de soudure, les salons de coiffure, les bijouteries, les stations d'essence, etc.
- **Marché** : lieu public, couvert ou en plein air, où l'on vend et achète des marchandises.
- **Système généralisé de préférences (SPG)** : système dans lequel les pays développés appliquent des droits de douanes plus bas aux produits en provenance des pays plus pauvres. C'est un document important pour la politique commerciale de l'Union Européenne.
- **certificat d'origine** est un document qui indique le pays dans lequel la dernière fabrication ou transformation substantielle déclarée suffisante pour conférer à la marchandise son caractère essentiel a été réalisé.
- **Code importateur** est un document commercial délivré par la Direction du commerce extérieur à un commerçant personne physique ou moral lui attestant sa qualité d'importateur. Ce dernier l'utilise pour aller amener des produits à l'extérieur du pays
- **Code exportateur** est un document commercial délivré par la Direction du commerce extérieur à un commerçant personne physique ou moral lui attestant sa qualité d'exportateur des produits en provenance du Burundi vers l'extérieur du pays
- **Entreprise franche** : toute société établie au Burundi selon les règles fixées par les lois en vigueur, à laquelle il a été accordé le régime de la zone franche.
- **Régime de zone franche** : est le statut juridique particulier accordé à certaines entreprises établies au Burundi au titre duquel elles bénéficient automatiquement d'un ensemble d'exonérations fiscales et douanières ainsi que des mesures d'incitations dans les domaines de la législation du travail, de l'entrée et du séjour des étrangers.
- **Certificat de zone franche** : document délivré aux exploitants des entreprises régies par le régime de la zone franche.
- **brevet d'invention** : est un document officiel qui constitue un outil juridique permettant de protéger les résultats de la recherche scientifique et technique. Il permet également à la personne qui le dépose d'avoir l'entière jouissance de son procédé et des intérêts qui en découlent.
- **marque de fabrique ou de commerce** est un signe, ou une combinaison de signes, utilisé pour distinguer les produits ou les services d'une entreprise de ceux d'une autre entreprise. Elle a pour fonction de garantir au consommateur ou à l'utilisateur final l'identité d'origine du produit désigné par la marque, en lui permettant de distinguer sans confusion possible ce produit de ceux qui ont une autre provenance.
- **cession de droits de propriété intellectuelle** permet de céder la propriété d'une œuvre intellectuelle de son auteur à une partie tierce (personne morale ou physique).
- **Certificat de conformité** : Document délivré conformément aux règles d'un système de certification, indiquant avec un niveau suffisant de confiance qu'un produit, processus ou service dûment identifié est conforme à une norme ou autre document normatif spécifique.
- **indice harmonisé de la production industrielle (IHPI)** se définit comme un indicateur de court terme qui permet de mesurer l'évolution de la production des unités industrielles exerçant sur le territoire national à une période bien définie.

- **indice des prix à la consommation (IPC)** : est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages.
- **Norme** est un référentiel commun et documenté destiné à harmoniser l'activité d'un secteur. L'élaboration des normes est réalisée par consensus de toutes les parties prenantes regroupés dans les divers comités techniques. La norme est donc un document établi par consensus et approuvé par un organisme reconnu tel que le Bureau de Normalisation, qui fournit, pour des usages communs et répétés, des règles, des lignes directrices ou des caractéristiques, pour des activités ou leurs résultats garantissant un niveau d'ordre optimal dans un contexte donné.
- **Marque de conformité** : La marque protégée, apposée ou délivrée conformément aux règles d'un système de certification, indiquant avec un niveau suffisant de confiance que le produit, le processus ou service visé est conforme à une norme ou autre document normatif spécifié.
- **Licence (en matière de certification)** : est un document délivré conformément aux règles d'un système de certification par lequel un organisme de certification (BBN) accorde à une personne ou un organisme, le droit d'utiliser des certificats ou marques de conformité pour ses produits, processus ou services conformément aux règles du système particulier de certification s'y rapportant.
- **Système de certification** : Système ayant ses propres règles de procédure et de gestion destiné à procéder à la certification de conformité
- **tour-opérateur** est une entreprise qui organise des séjours touristiques en rassemblant plusieurs prestations de leurs fournisseurs pour les vendre à un prix « tout-compris » à leurs clients. Dans la chaîne de valeur touristique ils sont un intermédiaire entre les fournisseurs et les clients. C'est une entreprise qui organise et commercialise des voyages à forfait.

## IV. TABLEAUX STATISTIQUES

### IV.1. STATISTIQUE DES RESSOURCE HUMAINES

Le personnel du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme est réparti en 3 catégories à savoir :

- Catégorie de direction
- Catégorie de collaboration
- Catégorie d'exécution

Les tableaux ci-dessous montrent le personnel de l'administration central et celui de l'administration personnalisée du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme de 2021.

#### ADMINISTRATION CENTRALE

**Tableau 1 : PERSONNEL DU MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021**

Niveau \ Age	Moins de 25		25-34		35-44		45-54		55 ET PLUS	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
MAITRISE ET PLUS	0	0	0	0	1	0	3	0	0	1
BAC III/LICENCE/IR	0	0	8	4	24	30	22	22	1	11
D6-A1	0	0	8	3	26	11	10	9	3	6
10E/9E ECOFO-A3	0	0	1	0	5	0	10	2	2	3
AUTRES	0	1	0	3	1	5	0	12	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>57</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>29</b>

Source : Service de Ressource Humaine du Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme

#### ADMINISTRATION PERSONNALISEE

**Tableau 2 : PERSONNEL DU BBN PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021**

Niveau \ AGE	MOINS DE 25		25-34		35-44		45-54		55 ET PLUS	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
MAITRISE ET PLUS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
BAC III/LICENCE/IR	0	0	1	2	7	8	0	8	1	5
D6-A1	0	0	0	3	4	9	0	2	0	0
10E/9E ECOFO-A3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
AUTRES	0	0	0	2	0	3	0	4	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

Source : BBN

**Tableau 3 : PERSONNEL DU CNTA PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021**

NIVEAU \ AGE	MOINS DE 25		25-34		35-44		45-54		55 ET PLUS	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
MAITRISE ET PLUS	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
BAC III/LICENCE/IR	0	0	2	0	5	12	3	2	0	1
D6-A1	0	0	4	4	5	2	3	4	1	0
10E/9E ECOFO-A3	0	0	1	1	0	2	1	3	0	1
AUTRES	0	0	0	0	0	2	0	8	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

Source : CNTA

**Tableau 4 : PERSONNEL DE L'AACB PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021**

NIVEAU \ AGE	MOINS DE 25		25-34		35-44		45-54		55 ET PLUS	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
MAITRISE ET PLUS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
BAC III/LICENCE/IR	0	0	2	7	3	17	1	6	0	7
D6-A1	0	0	6	18	20	48	10	17	3	8
10E/9E ECOFO-A3	0	0	1	0	1	8	7	9	1	7
AUTRES	0	0	0	7	2	26	0	39	1	15
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>99</b>	<b>18</b>	<b>71</b>	<b>5</b>	<b>39</b>

Source : AACB

**Tableau 5 : PERSONNEL DE L'OTRACO PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021**

NIVEAU \ AGE	MOINS DE 25		25-34		35-44		45-54		55 ET PLUS	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
MAITRISE ET PLUS	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
BAC III/LICENCE/IR	0	0	0	0	0	3	0	1	0	3
D6-A1	0	0	4	6	8	12	3	2	1	2
10E/9E ECOFO-A3	0	0	3	5	2	16	5	5	0	7
AUTRES	0	0	1	0	2	19	3	18	0	13
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>51</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>26</b>

Source : OTRACO

**Tableau 6 : PERSONNEL DU SHTB PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021**

NIVEAU \ AGE	MOINS DE 25		25-34		35-44		45-54		55 ET PLUS	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
MAITRISE ET PLUS	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
BAC III/LICENCE/IR	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
D6-A1	0	0	0	0	4	6	0	3	0	1
10E/9E ECOFO-A3	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0
AUTRES	0	0	0	0	0	10	1	3	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

Source : SHTB

**Tableau 7 : PERSONNEL DE L'AMPB PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021**

NIVEAU \ AGE	MOINS DE 25		25-34		35-44		45-54		55 ET PLUS	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
MAITRISE ET PLUS	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
BAC III/LICENCE/IR	0	0	1	1	2	2	0	4	0	1
D6-A1	0	0	5	3	8	4	1	2	0	2
10E/9E ECOFO-A3	0	0	1	0	1	3	1	0	0	0
AUTRES	0	0	1	2	3	1	0	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

Source : AMPB

**Tableau 8 : PERSONNEL DE LA LONA PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021**

Niveau \ AGE	Moins de 25 ans		25 - 34		35-44		45-54		55 et plus	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
MAITRISE ET PLUS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bac III/ Licence/IR	0	0	1	2	3	0	0	0	1	0
D6 -A1	0	0		9	2	2	2	2	0	0
10 e/9e ECOFO - A3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
AUTRES	0	0	2	0	10	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Source : LONA

**Tableau 9 : PERSONNEL DU BURUNDI AIRLINES PAR TRANCHE D'AGE ET PAR NIVEAU DE 2021**

NIVEAU \ AGE	MOINS DE 25		25-34		35-44		45-54		55 ET PLUS	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
MAITRISE ET PLUS	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
BAC III/LICENCE/IR	0	0	0	2	3	5	2	6	3	1
D6-A1	0	0	4	3	32	20	13	19	3	8
10E/9E ECOFO-A3	0	0	1	0	6	11	6	13	1	4
AUTRES	0	0	0	3	3	24	0	27	0	14
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>44</b>	<b>61</b>	<b>21</b>	<b>65</b>	<b>7</b>	<b>27</b>

Source : Burundi Airlines

## IV 2. STATISTIQUES FINANCIERES

Le Ministère de Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme génère des recettes provenant des documents administratifs qu'il délivre et des services qu'il rend au public. Cet annuaire illustre les recettes générées par certains services ou institutions relevant dudit Ministère.

**Tableau 10 : RECETTES GENEREES EN BIF ET EN DOLLARS PAR LES SERVICES DE L'ADMINISTRATION CENTRALE DU MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME EN ANNEE 2021**

Direction Générale	Direction	Recette en BIF	Recette en DOLLARS
Direction Générale du Commerce	Direction du Commerce Intérieur	5 853 000	NA
	Direction du Commerce Extérieur	2 380 000	NA
Direction Générale de l'Industrie	Direction de la Protection Industrielle	3 220 000	110 450

Source : *MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME*

**Tableau 11: RECETTES GENEREES EN BIF ET EN DOLLARS PAR LES SERVICES DE L'ADMINISTRATION PERSONNALISEE DU MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME EN ANNEE 2021**

Direction Générale/ Direction	Recette en BIF	Recette en DOLLARS
Direction Générale du BBN	169 353 366	98 818.9
Direction Générale de l'OTRACO	5 453 059 302	NA
Direction Générale de l'AACB	4 260 903 686	ND
Direction Générale de BURUNDI Airlines	5 062 140 406	ND
Direction du CNTA	15 303 450	NA
Direction de la SHTB	533 603 758	0

Source : *MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME*

**Tableau 12 : EVOLUTION DES VENTES DES PRODUITS DE LONA.**

PERIODE	2017	2018	2019	2020	2021
<b>CATEGORIE DES VENTES</b>					
VENTES CASH	496.119.000	565.340.500	343.590.500	1.093.895.000	830.046.000
VENTES A CREDIT	56.000.000	60.000.000	80.000.000	60.750.000	18.380.000
VENTES PROMOTIONNELLES	290.000.000	156.000.000	436.200.000	490.478.000	456.909.500
<b>TOTAL</b>	<b>842.119.000</b>	<b>781.340.500</b>	<b>859.790.500</b>	<b>1.645.123.000</b>	<b>1.305.335.500</b>

SOURCE : Service Vente et Remboursement de la LONA

### IV.3 STATISTIQUES COMMERCIALES

Dans le secteur du commerce, l'annuaire montre les activités réalisées au niveau du commerce intérieur et extérieur. Pour le commerce intérieur, on s'occupe de l'octroi des permis et des licences d'exploitation, la situation des marchés, des prix au détail des produits de la SOSUMO et ceux de la BRARUDI.

Quant au commerce extérieur, les données sont relatives aux importations et exportations de certains produits, aux codes délivrés d'importation et d'exportation délivrés, les barrières non tarifaires.

**Tableau 13: LICENCES ET PERMIS D'EXPLOITATIONS DELIVRES PAR ACTIVITE EN 2021**

Document commerciale	Activité	Nombre 2021	en
Licence	Bar / débit de boisson		43
	Restaurant		2
	Restaurant-bar		39
	Hôtel		34
	Night-club		1
	Motel		6
	Maison de passage		2
	Guest house		4
	Auberge		1
Permis	Station de service		1
	Moulin		7
	Usine de transformation		5
	Atelier de couture		10
	Atelier de soudure		3
	Atelier de menuiserie		3
	Studio audio		3
	Salon de coiffure		5
	Garage pour les motos/ voitures / vélo		7

Source : DCI

**Tableau 14: PRIX AU DETAIL DU SUCRE DE LA SOSUMO (EN BIF/KG) PAR ANNEE**

libellé	2017	2018	2019	2020	2021
Prix au détail par KG	2340	2340	2340	2340	2340

Source : Direction du Commerce Intérieur

Tableau 15: PRIX AU DETAIL DES PRODUITS DE LA BRARUDI EN (BIF/BOUTEILLE)

Année		2017	2018	2019	2020	2021
Produit						
Bière Primus	Primus 72cl	1400	1500	1500	1500	1500
	Primus 50cl	1000	1000	1000	1000	1000
	Nyongera	1000	1000	1000	1000	1000
Bière Amstel	Amstel 65cl	1800	1800	1800	1800	1900
	Amstel 50cl	1400	1400	1400	1400	1500
	Amstel bock 33cl	1200	1200	1200	1200	1400
	Amstel Royal	2000	2000	2000	2000	2200
Limonade	Fanta	700	700	700	700	800
	Viva	Na	800	800	800	800

SOURCE : Direction du Commerce Intérieur

Tableau 16: SITUATION DES MARCHES PAR PROVINCE EN 2021

PROVINCE	MARCHE GENERALE		MARCHE DE BETAİL	
	Aménagé	Non aménagé	Aménagé	Non aménagé
BUBANZA	9	8	0	6
BUJUMBURA	5	30	1	1
BUJUMBURA MAIRIE	13	4	0	0
BURURI	6	20	2	3
CANKUZO	5	13	1	2
CIBITOKÉ	6	24	1	0
GITEGA	13	7	1	7
KARUSI	5	28	0	1
KAYANZA	4	7	0	7
KIRUNDO	5	21	0	0
MAKAMBA	6	23	0	3
MURAMVYA	4	8	2	0
MUYINGA	31	11	1	2
MWARO	4	11	0	0
NGOZI	21	7	0	1
RUMONGE	16	24	0	8
RUTANA	6	17	0	0
RUYIGI	3	19	1	0
<b>Pays</b>	<b>162</b>	<b>282</b>	<b>10</b>	<b>41</b>

Source : ANNUAIRE STATISTIQUE DU MINISTRE DE L'INTERIEUR, DU DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET DE LA SECURITE PUBLIQUE

**Tableau 17: DOCUMENTS D'IMPORT-EXPORT DELIVRES PAR MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME**

Indicateur	Année	2017	2018	2019	2020	2021
Codes importateurs délivrés		40	30	27	32	47
Codes exportateurs délivrés		74	114	69	73	100
Certificats d'entreprises franches délivrés		1	1	2	0	0
Certificats d'origine COMESA délivrés		46	32	30	23	26
Certificats d'origine GSP délivrés		57	60	3	12	5
Certificats d'origine CHINE délivrés		23	40	45	22	60
Certificats Inde délivrés		6	5	0	0	0

Source : Direction du Commerce Extérieur

**Tableau 18: NOMBRE D'IMPORTATEURS ET EXPORTATEURS (FORMELS) PAR ANNEE**

Opérateur économique	2017	2018	2019	2020	2021
Importateurs	40	30	27	32	47
Exportateurs	74	114	69	73	100

Source : Direction du Commerce Extérieur

**Tableau 19: BARRIERES NON TARIFAIRES**

Libelle	2020			2021		
	EAC	COMESA	SADEC	EAC	COMESA	SADEC
BNT identifiés	27	nd	Nd	1	Nd	Nd
BNT éliminés	10	nd	Nd	3	Nd	Nd
BNT non encore éliminés	17	nd	Nd	15	Nd	Nd

Source : Direction du Commerce Extérieur

**Tableau 20 : IMPORTATIONS DE CERTAINS PRODUITS STRATEGIQUES EN VALEUR (EN MILLIONS DE BIF)**

Produit	2018	2019	2020	2021
<b>1. Produits pétroliers</b>				
Essence	119777,5	120822,2	117188,7	153433,4
Gasoil et fuel oil	135388,4	146706,4	129543,0	148039,6
Kérosène	6109,0	6866,0	3611,0	3488,6
Pétrole	51,7	10,9	8,4	35,0
Lubrifiants (huiles et graisses)	7001,6	7911,8	9515,7	11026,7
<b>2. Produits alimentaires</b>				
Riz	16983,4	27118,9	15346,0	23163,4
Huiles végétales	20714,4	16928,3	13963,4	15483,8
Sucre	37757,8	32477,6	40147,6	33936,3
Sel	7014,5	7542,8	8744,2	9466,9
Farine de froment	4406,7	207,2	2284,8	4053,5
<b>3. Produits Pharmaceutiques</b>	107837,1	115646,2	123468,9	136772,4
<b>4. Biens de production</b>				
Produits chimiques (inorganiques et organiques)	13601,5	17024,4	13693,2	13828,4
Engrais	64536,5	50746,7	65633,6	53175,2
Houes	1455,8	1593,1	2076,1	2152,6
Malt	18077,3	13490,7	17597,5	19773,1
Froment et méteil	72,6	752,2	6209,7	5083,2
Ciment portland	35159,9	81751,4	58462,3	74944,0
Fer, acier, fonte		102747,5	122129,5	181992,5

Source : INSBU

**Tableau 21: IMPORTATION DES PRODUITS STRATEGIQUES EN QUANTITE (EN TONNES)**

<b>Produit</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>1. Produits pétroliers</b>				
Essence	96031,0	96201,4	107507,9	107203,8
Gasoil et fuel oil	108934,7	112888,1	121226,3	108311,9
Kérosène	4900,1	5177,8	2823,2	2807,6
Pétrole	26,6	2,7	4,6	12,9
Lubrifiants (huiles et graisses)	3567,0	3640,5	4119,1	4045,3
<b>2. Produits alimentaires</b>				
Riz	15711,5	16960,9	18682,1	26854,5
Huiles végétales	14813,6	12400,0	8801,5	35515,0
Sucre	25988,4	23564,0	30219,2	27998,7
Sel	32031,2	33018,9	33857,9	39644,5
Farine de froment	5387,4	261,5	2641,5	5445,0
<b>3. Produits Pharmaceutiques</b>	4628,4	6041,4	5239,9	5047,0
<b>4. Biens de production</b>				
Produits chimiques (inorganiques et organiques)	7936,8	10535,1	9760,5	8435,0
Engrais	62848,6	56291,7	86381,1	56335,2
Houes	1016,2	1308,0	1368,5	1184,7
Malt	19492,5	13814,6	17017,3	17782,4
Froment et méteil	273,5	2788,3	11324,2	8276,3
Ciment portland	167945,3	273100,4	201072,4	252885,5
Fer, acier, fonte		48675,5	58990,6	81121,8

**Source : INSBU**

**Tableau 22: PRINCIPALES PAYS DE PROVENANCE DES IMPORTATIONS DES CERTAINS PRODUITS STRATÉGIQUES DE 2021**

Produit	Pays	Poids/kg	Valeur/million fbu
<b>PRODUITS PETROLIERS</b>	Arabie Saoudite	176 546,01	246 796,81
	Emirats Arabes Unis	43 977,42	61 005,70
	Singapour	2 337,61	3 529,95
<b>RIZ</b>	Tanzanie	19 690,3	15 803,2
	Japon	3 778,2	5 251,9
	Pakistan	1 094,3	1 072,9
<b>SUCRE</b>	Zambie	8 822,2	10 286,1
	Ouganda	6 519,5	7 316,6
	Malawi	4 056,8	5 674,4
<b>CIMENT</b>	Zambie	153 101,0	55 769,2
	Tanzanie	97 666,2	18 696,4
	Kenya	1 217,1	186,0
<b>PRODUITS PHARMACEUTIQUES</b>	Inde	1858,4	50481,7
	Chine	901,8	17348,7
	Belgique	118,5	14621,0
<b>ENGRAIS</b>	Tanzanie	48877,1	42518,1
	Kenya	6567,9	9151,4
	Qatar	603,0	1009,0

Source : INSBU

**Tableau 23: EXPORTATION DES PRINCIPAUX PRODUITS (EN MILLIONS DE BIF)**

	2018	2019	2020	2021
<b>Produits primaires dont les principaux</b>				
Café	73 047,4	69 884,9	58 623,5	56 395,6
Thé	46 468,0	40 686,9	41 413,4	48 271,5
Métaux de terres rares	-	-	-	-
Or	100 775,8	123 428,5	88 036,5	80 170,5
Minerais de niobium	21 123,3	18 670,9	12 389,7	23 961,8
Peaux et cuirs	2 657,8	1 693,5	1 299,6	481,9
<b>Produits manufactures dont les principaux</b>				
Bières	8 955,9	5 739,0	8 886,9	14 615,2
Cigarettes	8 122,6	7 479,8	13 185,0	12 674,7
Savons	2 074,0	1 796,5	763,3	1 021,1
Farine de blé	16 140,3	19 018,0	17 588,8	10 811,6
Farine de maïs	5,0	1,2	572,5	41,4
Tissu en coton	1,8	182,4	212,0	296,1

Source :INSBU

**Tableau 24 : EXPORTATION DES PRINCIPAUX PRODUITS (EN TONNES)**

Produit	2018	2019	2020	2021
<b>Produits primaires dont les principaux</b>				
Café	18 398,5	22 916,4	12 934,9	10 305,3
Thé	10 494,8	10 086,2	9 121,6	11 625,8
Métaux de terres rares	-	-	-	-
Or	1,9	1,6	0,9	0,7
Minerais de niobium	554,2	612,5	578,3	510,3
Peaux et cuirs	1 289,1	264,6	696,6	919,5
<b>Produits manufactures dont les principaux</b>				
Bières	8 817,3	8 070,9	12 326,3	16 587,1
Cigarettes	692,0	613,0	989,2	918,5
Savons	2 503,3	1 973,1	677,9	8 810,5
Farine de blé	17 778,6	19 173,9	17 329,4	9 312,4
Farine de maïs	2,6	0,6	577,0	22,7
Tissu en coton	0,2	54,2	15,7	48,4

Source :INSBU

**Tableau 25: PRINCIPALES PAYS DE DESTINATIONS DES PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS DE 2021**

Produit	Pays	Valeur (millions BIF)
CAFE	Belgique	13522,0
	Allemagne	10352,3
	Kenya	7412,8
THE	Pakistan	20209,8
	Oman	11671,3
	Egypte	10070,6
OR	Emirats Arabes Unis	80170,5
MINERAIS DE NIOBIUM	Belgique	12599,1
	Emirats Arabes Unis	6654,0
	Thaïlande	2138,6
PEAUX ET CUIRS	Italie	315,1
	Nigéria	156,0
	Chine	7,2
BIERES	RDC	13290,3
	Tanzanie	1324,9
CIGARETTES	Soudan	10601,3
	Zambie	2072,9
	RDC	0,5
SAVONS	Tanzanie	791,5
	RDC	220,2
	Emirats Arabes Unis	8,0
FARINE DE FROMENT	RDC	10811,5
	Belgique	0,1
FARINE DE MAIS	Oman	28,2
	Canada	5,7
	Belgique	5,4
TISSUS EN COTON	RDC	159,5
	Belgique	134,0
	Tanzanie	2,3

Source : INSBU

#### IV.4 STATISTIQUE DU TRANSPORT

Dans le secteur du transport, l'annuaire montre les activités réalisées au niveau du transport routier, du transport maritime et du transport aérien. Pour le transport routier, on parle de l'octroi de l'autorisation de transport et certificats de contrôle technique sécurisés, les parkings, les agences de transport routier et les auto-écoles agréées, etc.

Quant au transport maritime, on parle du trafic du port de Bujumbura, du flux des marchandises, du Tonnage des produits par Port et de l'importation et l'exportation PAR LAC ET PAR ROUTE transitant le port.

Concernant le transport aérien, l'annuaire parle du trafic de l'Aéroport International Melchior NDADAYE.

**Tableau 26: AUTORISATIONS DE TRANSPORT DELIVRES**

Titre	2017	2018	2019	2020	2021
Autorisation de transport	5 747	11 913	DND	21 645	22 950

Source : Direction Général du Transport

**Tableau 27 : CERTIFICATS DE CONTROLE TECHNIQUE SECURISES DELIVRES PAR OTRACO EN 2021 par validité**

Libelle	Nombre de certificats de contrôle technique <u>semestriels</u>	Nombre de certificats de contrôle technique <u>annuels</u>	Total <i>annuel</i>
Certificats de contrôle technique pour les motos	13 491	9 401	22 892
Certificats de contrôle technique pour les voitures	10 952	27 431	38 383
Certificats de contrôle technique pour les jeeps	1 045	7 244	8 289
Certificats de contrôle technique pour les camionnettes	2 688	2 279	4 967
Certificats de contrôle technique pour les bus	3 557	619	4 176
Certificats de contrôle technique pour les camions	7 356	0	7 356
<b>Total</b>	<b>39 089</b>	<b>46 974</b>	<b>86 063</b>

SOURCE : OTRACO

**Tableau 28: MAINTENANCE DES VEHICULES DE L'OTRACO EN 2021**

Travaux effectués	Nombre	Montant affecté à la maintenance
Les cas de réparations	1 876	
Les cas d'inspections	1 785	
Les cas d'entretien	673	
Les cas de dépannage des bus en exploitation	96	
<b>Total</b>	<b>4 430</b>	<b>1 622 668 287</b>

SOURCE : OTRACO

**Tableau 29: ACCIDENT DES VEHICULES DE L'OTRACO EN 2021**

MOIS	NOMBRE D'ACCIDENT
JANVIER	0
FEVRIER	0
MARS	0
AVRIL	0
MAI	2
JUIN	1
JUILLET	0
AOÛT	2
SEPTEMBRE	0
OCTOBRE	0
NOVEMBRE	0
DÉCEMBRE	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

SOURCE : OTRACO

**Tableau 30: SITES DE STATIONNEMENT (DE PARKINGS) SUR LE TERRITOIRE NATIONAL**

Province	2017	2018	2019	2020	2021
BUBANZA	2	2	2	2	2
BUJUMBURA	7	7	7	7	7
BUJUMBURA-MAIRIE	47	47	47	47	47
BURURI	6	6	6	6	6
CANKUZO	2	2	2	2	2
CIBITOKÉ	8	8	8	8	8
MAKAMBA	8	8	8	8	8
MURAMVYA	3	3	3	3	3
MUYINGA	2	2	2	2	2
MWARO	5	5	5	5	5
NGOZI	2	2	2	2	2
GITEGA	7	7	7	7	7
KAYANZA	6	6	6	6	6
KARUZI	2	2	2	2	2
KIRUNDO	1	1	1	1	1
RUTANA	6	6	6	6	6
RUYIGI	2	2	2	2	2
RUMONGE	2	2	2	2	2
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>118</b>	<b>118</b>	<b>118</b>	<b>118</b>

Source : DGTr

**Tableau 31: AGENCES DE TRANSPORT AGRÉÉS EFFECTUANT LE TRANSPORT INTÉRIEUR ROUTIER EN 2021 PAR ITINÉRAIRE**

ITINÉRAIRE	AGENCE DE VOYAGES
BUJUMBURA – MAKAMBA	8
BUJUMBURA - MUYINGA	4
BUJUMBURA-CANKUZO	6
BUJUMBURA- RUTANA	1
BUJUMBURA-NGOZI	3
BUJUMBURA –MWARO	1
BUJUMBURA- CIBITOKÉ	4
CENTRE-VILLE (MAIRIE DE BUJUMBURA)	4

Source : Direction du Transport Intérieur

**Tableau 32: AUTO- ECOLE AGREES PAR ANNEE**

PROVINCE	2017	2018	2019	2020	2021
BUBANZA	1	0	0	0	0
BUJUMBURA MAIRIE	2	5	3	5	5
GITEGA	1	2	0	0	1
KIRUNDO	1	0	0	0	0
MAKAMBA	1	0	0	0	0
MURAMVYA	1	0	0	0	0
MWARO	0	1	0	0	0
RUMONGE	1	2	0	0	0

Source : Direction du Transport Intérieur

**Tableau 33: COMPARAISON DU TRAFIC GLOBAL DE 2017-2021 EN TONNE**

Mois	2017	2018	2019	2020	2021
Janvier	9 230,50	14 561,47	15 928,60	18 218,00	17 395,210
Février	11 697,90	11 406,50	20 165,42	17 857,20	22 041,760
Mars	15 150,90	11 814,77	18 313,24	26 474,20	24 155,44
Avril	14 885,90	12 863,43	20 293,67	17 971,90	18 739,38
Mai	14 122,70	16 209,58	13 109,70	15 353,70	24 323,31
Juin	11 135,00	16 233,54	13 570,38	17 544,80	21 527,72
Juillet	16 464,80	14 456,44	17 019,13	19 419,11	20 703,39
Aout	17 233,80	15 993,82	17 086,14	20 208,49	18 277,29
Septembre	14 677,30	15 531,10	15 349,81	18 918,27	20 763,89
Octobre	18 946,30	-	17 535,63	14 822,71	18 385,622
Novembre	18 342,70	18 292,87	16 159,32	18 069,13	24 270,306
Décembre	18 525,40	16 181,21	18 374,94	22 943,12	18 705,919
<b>Total</b>	<b>180 413</b>	<b>163 544,73</b>	<b>202 905,97</b>	<b>227 800,65</b>	<b>249 289,237</b>

Source : AMPB(GPSB)

**Tableau 34: IMPORTATION PAR LAC ET PAR ROUTE TRANSITANT LE PORT PAR ANNEE EN TONNE**

	2017		2018		2019		2020		2021	
	ROUTE	LAC	ROUTE	LAC	ROUTE	LAC	ROUTE	LAC	ROUTE	LAC
Janvier	319,4	27,4	248,4	46,45	223,1	360,5	236,9	0	409,49	15445,273
Février	366,7	188,3	292,1	67,6	195,5	500,95	331,2	376,75	1094,08	20385,578
Mars	476,9	16,3	308,2	52	257,6	260,05	177,1	548,8	1157,64	22154,15
Avril	290,9	16	276	21,2	255,3	977	361,1	563,45	1093	17081,78
Mai	262,2	41,8	234	135	190,9	239,65	278,3	558,15	1022,93	22287,449
Juin	335,8	31,2	246,1	19,1	193,2	259,1	151,8	1667,54	1209,47	19659
Juillet	264,5	73	259,9	40,8	292,1	281,35	170,2	606,1	1226,49	18774,25
Aout	303,6	48,4	253	525,55	165,6	15,8	197,8	1766,95	845,88	16745,463
Septembre	266,8	40	202,4	1007,5	216,2	156,45	181,7	1364,85	1215,53	18609,565
Octobre	292,1	64,4	250,7	784,15	236,9	159	174,8	1821,13	654,24	17012,834
Novembre	213,9	63,4	211,6	512,75	179,4	5,05	239,2	1278,05	1261,44	22253,414
Décembre	232,3	46,9	211,6	401,2	280,6	18,6	172,5	651,65	1112,9	16960,22
<b>Total</b>	<b>3 625</b>	<b>657</b>	<b>2 994,00</b>	<b>3 613</b>	<b>2 686,40</b>	<b>3 234</b>	<b>2 672,60</b>	<b>11 203</b>	<b>12303,09</b>	<b>227368,976</b>

Source : GPSB

**Tableau 35 : EXPORTATION PAR LAC ET PAR ROUTE TRANSITANT LE PORT PAR ANNEE EN TONNE**

	2017		2018		2019		2020		2021	
	ROUTE	LAC	ROUTE	LAC	ROUTE	LAC	ROUTE	LAC	ROUTE	LAC
Janvier	319,4	27,4	248,4	46,45	223,1	360,5	236,9	0	197,8	842,64
Février	366,7	188,3	292,1	67,6	195,5	500,95	331,2	376,75	96,6	465,5
Mars	476,9	16,3	308,2	52	257,6	260,05	177,1	548,8	133,55	710,1
Avril	290,9	16	276	21,2	255,3	977	361,1	563,45	188,6	376
Mai	262,2	41,8	234	135	190,9	239,65	278,3	558,15	190,9	822,025
Juin	335,8	31,2	246,1	19,1	193,2	259,1	151,8	1667,54	264,5	394,75
Juillet	264,5	73	259,9	40,8	292,1	281,35	170,2	606,1	225,4	477,25
Aout	303,6	48,4	253	525,55	165,6	15,8	197,8	1766,95	184	501,25
Septembre	266,8	40	202,4	1007,45	216,2	156,45	181,7	1364,85	190,9	747,9
Octobre	292,1	64,4	250,7	784,15	236,9	159	174,8	1821,13	188,6	529,95
Novembre	213,9	63,4	211,6	512,75	179,4	5,05	239,2	1278,05	174,6	580,65
Décembre	232,3	46,9	211,6	401,2	280,6	18,6	172,5	651,65	172,9	459,9
<b>Total</b>	<b>3 625</b>	<b>657</b>	<b>2 994,00</b>	<b>3 613</b>	<b>2 686,40</b>	<b>3 234</b>	<b>2 672,60</b>	<b>11 203</b>	<b>2 208,35</b>	<b>6 907,915</b>

Source : GPSB

**Tableau 36 : FLUX DES MARCHANDISES EN TONNE DE 2021**

Mois	Entrée	Sortie	Total
Janvier	16 354,76	1 040,45	17 395,21
Février	21 479,66	562,1	22 041,76
Mars	23 311,79	843,65	24 155,44
Avril	18 174,78	564,6	18 739,38
Mai	23 310,38	1 012,925	24 323,305
Juin	20 868,47	659,25	21 527,72
Juillet	20 000,74	702,65	20 703,39
Août	17 591,34	685,95	18 277,29
Septembre	19 825,09	938,8	20 763,89
Octobre	17 667,07	718,55	18 385,62
Novembre	23 514,86	755,45	24 270,31
Décembre	18 073,12	632,8	18 705,92
<b>TOTAL</b>	<b>240 172,06</b>	<b>9 117,175</b>	<b>249 289,235</b>

Source : AMPB

**Tableau 37 : TONNAGE DES PRODUITS PAR PORT DE 2021**

NATURE MARCHANDISES	KIGOMA	KASANGA	MPOULUNGU	KALEMI	TONNAGE
Alimentation	0	0	239,45	0	239,45
Alliage	0	0	30	0	30
Blé	13 517,945	0	0	0	13 517,945
Boat	0	0	1,5	0	1,5
Bois	0	0	0	33,4	33,4
Boisson	0	0	36,031	0	36,031
Bouteille vide	0	0		17,45	17,45
Charbon	0	0	11 540	0	11 540
Câble électrique	0	0	7,65	0	7,65
Ciment	14 883,548	2 450	78 117	0	95 450,548
Clinker	0	0	82 062	0	82 062
Divers	1	0	45,394	0	46,394
Fer à béton	0	0	384	0	384
Mais	0	333,88	884,69	0	1 218,57
Matériel de construction	5 663,902	0	60	0	5 723,902
Mitraille de fer	0	0	0	200	200
Noie de Palme	0	0	0	12,25	12,25
Pommes	0	0	134,002	0	134,002
Sel	1 119,9	0	0	0	1 119,9
Sulfure de plomb	0	0	0	0,4	0,4
Sucre	0	0	15 481	0	15 481
Tabac	0	0	2,6	0	2,6

Véhicule	0	0	46,746	0	46,746
Vin	0	0	64	0	64
<b>TOTAL</b>	<b>35 186,295</b>	<b>2 783,88</b>	<b>189 136,063</b>	<b>263,50</b>	<b>227 369,738</b>

Source : AMPB

Tableau 38 : TRAFIC DE L'AEROPORT INTERNATIONAL MELCHIOR NDADAYE DE 2021

MOIS	MOUVEMENTS			PASSAGERS				FRET en tonne			POSTE en tonne		
	Arrivée	Départ	Total	Arrivée	Départ	Transit	Total	Arrivée	Départ	Total	Arrivée	Départ	Total
Janvier	133	133	266	4206	3305	1093	8604	125,23	10,42	135,65	1,42	0	1,42
Février	139	139	278	2915	2186	990	6091	122,54	15,37	137,91	0,25	0,3	0,55
Mars	155	155	310	3361	2597	21	5979	128,85	27,42	156,27	1,62	0,76	2,38
Avril	160	160	320	3982	2804	574	7360	140,82	21,03	161,85	0,53	1,49	2,02
Mai	175	174	349	6403	4335	23	10761	138,04	19,43	157,47	1,37	1,51	2,88
Juin	173	174	347	7284	4102	2764	14150	156,03	24,43	180,46	0,71	2,75	3,46
Juillet	196	196	392	10312	5483	2110	17905	121,86	20,27	142,13	2,8	3,41	6,21
Août	188	188	376	9228	8734	1875	19837	154,8	24,9	179,7	1,13	2,43	3,56
Septembre	187	187	374	8836	7067	3355	19258	146,42	27,34	173,76	2,62	2,98	5,6
Octobre	200	200	400	9168	6706	272	16146	124,06	21,4	145,46	3,1	4,69	7,79
Novembre	203	203	406	9858	6937	2905	19700	123,2	22,29	145,49	3,6	4,99	8,59
Décembre	213	213	426	12177	6509	1968	20654	121,77	26,82	148,59	2,89	7,33	10,22
<b>Total</b>	<b>2122</b>	<b>2122</b>	<b>4244</b>	<b>87730</b>	<b>60765</b>	<b>17950</b>	<b>166445</b>	<b>1603,62</b>	<b>261,12</b>	<b>1864,7</b>	<b>22,04</b>	<b>32,64</b>	<b>54,68</b>

Source : AACB

#### IV.5. STATISTIQUES INDUSTRIELLES

L'industrie burundaise est surtout dominée par des industries agro-alimentaires. Ces dernières produisent de la bière, des limonades, de la farine, etc. Par ailleurs, certaines industries se sont délocalisées à l'intérieur du pays. L'industrie manufacturière occupe une place aussi importante.

Dans ce secteur, l'annuaire montre, les autorisations d'implantation, les titres de propriétés délivrées par le Ministère, les marques de commerce enregistrées et des entreprises créées par secteur d'activité, etc.

**Tableau 39: TITRES DE PROPRIETE INDUSTRIELLE DELIVRES/ ENREGISTRES PAR ANNEE**

Année Libellé	2017	2018	2019	2020	2021	
Brevets d'invention délivrés	17	7	11	6	5	
Marques de commerce ou de fabrique (étrangères)	Enregistrées	409	394	498	340	272
	Renouvelées	NA	ND	ND	ND	91
Dessins et modèles industriels enregistrés	10	6	3	0	1	
Brevets tombés dans le domaine public	7	6	7	0	173	
Total des titres délivrés au niveau national	457	407	512	346		
Total de titulaires résidents	56	52	62	2	51	
Fusion		Nd	Nd	Nd	3	
Changement d'adresse		Nd	Nd	Nd	24	
Cession		Nd	Nd	Nd	71	
Changement de nom		Nd	Nd	Nd	18	
Recherches locales		Nd	Nd	Nd	80	
Recherches étrangères		Nd	Nd	Nd	52	

Source : Direction de la Propriété Industrielle

**Tableau 40: AUTORISATION D'IMPLANTATION D'UNITE DE PRODUCTION INDUSTRIELLE DELIVREE PAR MINISTERE DU COMMERCE, DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME**

Province	Secteur d'activité	2018	2019	2020	2021
<b>BUBANZA</b>	Agroalimentaire	0	2	3	7
	Chimique	0	0	0	2
	Construction Métallique	0	0	0	1
<b>BUJUMBURA</b>	Agroalimentaire	2	4	11	14
	Chimique	0	1	1	1
	Construction Métallique	0	0	1	2
	Imprimeries	0	0	1	0
	Autres [1]	0	0	1	0
<b>BUJUMBURA MAIRIE</b>	Agroalimentaire	9	8	5	41
	Chimique	3	5	0	7
	Construction Métallique	0	1	0	4
	TIC	0	0	0	2
	Energie	0	0	0	1
<b>CANKUZO</b>	Agro-alimentaire	0	0	0	1
<b>CIBITOKÉ</b>	Agroalimentaire	0	6	4	3
	Chimique	0	0	0	1
	Métallique	0	1	0	0
<b>GITEGA</b>	Agroalimentaire	0	1	2	12
	Chimique	0	0	1	1
	TIC	0	0	0	0
	Autres	0	0	1	0
<b>KARUSI</b>	Agroalimentaire	0	2	1	0
<b>KAYANZA</b>	Agroalimentaire	0	2	1	1
	Construction Métallique	0	0	0	1
<b>KIRUNDO</b>	Agroalimentaire	0	6	2	5
<b>MAKAMBA</b>	Agroalimentaire	0	2	1	3
<b>MUYINGA</b>	Agroalimentaire	0	5	1	1
	Emballage	0	0	0	1
<b>MWARO</b>	Chimique	0	1	0	0
<b>NGOZI</b>	Agroalimentaire	0	2	6	12
	Chimique	0	2	2	0
<b>RUMONGE</b>	Agroalimentaire	0	1	0	2
	Chimique	0	1	0	0
<b>RUYIGI</b>	Agro-alimentaire	0	0	0	1

Source : Direction du Développement Industriel

**Tableau 41: PRODUCTION DES PRODUITS DE L'ENTREPRISE SOSUMO EN TONNES**

<b>Année</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Produit</b>					
<b>Sucre produit</b>	22 075,15	19 531,85	18 466,05	20 434,65	15 879,10
<b>Mélasse</b>	8 173	6 559	6 400	6 465	5 701

Source : SOSUMO

#### IV.6. STATISTIQUES ARTISANALES

L'artisanat, un des facteurs porteurs de croissance économique et de création d'emplois pour l'épanouissement de la population burundaise. Il est une composante non négligeable dans la vie socio-économique du pays. L'artisanat burundais étant riche et varié, il contribue de façon significative au redressement de l'économie nationale bien que son rôle au PIB ne soit pas très bien connu. Notons à toutes fins utiles que les artisans sont éparpillés à travers tout le pays avec une production /service dont la qualité est en rapport avec la formation reçue tantôt sur le tas ou élémentaire. Le secteur artisanal est constitué d'activités hétérogènes, formelles et non formelles.

L'artisanat Burundais est classé en trois catégories à savoir : L'artisanat de production, de service et d'art. Malgré ses potentialités, le secteur artisanal rencontre de défis majeurs entre autres l'absence d'une base de données ce qui fait que l'information statistique sur le développement de nouvelles filières ne soit pas facile.

Les données statistiques produites dans le secteur artisanal concernent : la filière terre cuite et carrières, filière métal, filière bois, filière fibre végétale, filière textile, filière agro- alimentaire et chimique, filière peaux, cuir, corne et os, filière audiovisuel et communication, filière hygiène et soins corporels.

**Tableau 42: CENTRE DE FORMATION, D'EXPOSITION VENTE DES PRODUITS ARTISANAUX ET COOPERATIVE ARTISANALE PAR PROVINCE DE 2020**

PROVINCE	Centre de formation	Centre d'exposition vente des produits artisanaux	Coopérative artisanale
BUBANZA	2	0	15
BUJUMBURA	1	0	16
BUJUMBURA MAIRIE	6	1	20
BURURI	3	0	10
CANKUZO	2	0	8
CIBITOKÉ	2	0	9
GITEGA	3	0	4
KARUSI	2	0	6
KAYANZA	2	0	10
KIRUNDO	2	0	5
MAKAMBA	1	0	14
MWARO	2	0	8
MURAMVYA	2	0	10
MUYINGA	1	0	9
NGOZI	2	0	12

PROVINCE	Centre de formation	Centre d'exposition vente des produits artisanaux	Coopérative artisanale
RUMONGE	1	0	15
RUTANA	1	0	9
RUYIGI	1	0	6
<b>PAYS</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>186</b>

Source : DGA

#### IV.7. STATISTIQUES DE L'HOTELLERIE ET TOURISME

Dans le domaine du tourisme, on parle de la classification des hôtels, des établissements d'hébergements et leur capacité d'accueil, des sites touristiques et des visiteurs qui ont visités ces derniers ainsi que des tours opérateurs.

Les établissements d'hébergement se trouvent partout aussi bien dans la capitale qu'à l'intérieur du pays pour montre que les investisseurs ont fortement dynamisé le secteur hôtelier.

Les sites touristiques sont regroupés en cinq catégories (site naturel, biens culturels et matériels, festival et événement et les groupes humains d'intérêt).

**Tableau 43: HOTELS CLASSES PAR ETOILE ET PAR PROVINCE**

PROVINCES	Nombre d'Hôtels visités	Nombre d'Hôtels classés	5 ETOILES	4 ETOILES	3 ETOILES	2 ETOILES
BUJUMBURA	1	1	0	0	1	0
BUJUMBURA MAIRIE	48	29	3	8	7	11
BURURI	2	1	0	0	0	1
CANKUZO	2	0	0	0	0	0
GITEGA	10	4	0	1	1	2
KARUSI	2	2	0	0	0	2
KAYANZA	3	3	0	0	1	2
KIRUNDO	3	1	0	0	0	1
MAKAMBA	4	1	0	0	1	0
MURAMVYA	2	1	0	0	1	0
MUYINGA	5	1	0	0	0	1
MWARO	3	0	0	0	0	0
NGOZI	10	6	0	0	2	4
RUMONGE	1	1	0	0	1	0
RUTANA	2	0	0	0	0	0
RUYIGI	2	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>51</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>24</b>

Source : Rapport du processus de classification des établissements d'hébergements au Burundi

**Tableau 44: REPARTITION DES ETABLISSEMENTS D'HEBERGEMENT ET LEUR CAPACITE D'ACCUEIL PAR PROVINCE DE 2019-2020**

PROVINCE	2019		2020	
	HOTELS	CHAMBRES	HOTELS	CHAMBRES
BUBANZA	11	133	11	133
BUJUMBURA	18	239	18	239
BUJUMBURA MAIRIE	152	2918	204	3897
BURURI	26	271	34	348
CANKUZO	17	188	18	207
CIBITOKI	46	172	36	378
GITEGA	63	780	81	1056
KARUSI	13	124	16	157
KAYANZA	24	228	24	268
KIRUNDO	28	284	34	382
MAKAMBA	45	370	42	477
MUYINGA	41	406	42	583
MURAMVYA	24	258	28	290
MWARO	15	111	16	144
NGOZI	48	739	54	886
RUTANA	17	175	18	186
RUYIGI	27	120	13	151
RUMONGE	22	269	25	292
<b>TOTAL</b>	<b>637</b>	<b>7785</b>	<b>714</b>	<b>10074</b>

Source : DGT

**Tableau 45: PRIX BAS ET PLAFOND D'UNE CHAMBRE DES ETABLISSEMENTS D'HEBERGEMENTS PAR PROVINCE EN 2020**

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
BUBANZA	AKEZAMUTIMA HOTEL	5	5	10 000	5	10 000
	BUBANZA NEW STAR CENTER	4	5	10 000	5	10 000
	CENTRE PASTORAL	29	3	6 000	3	6 000
	CHEZ LES AMIS	4	5	10 000	5	10 000
	HOTEL LE PARADIS KWA COMMISSAIRE	15	5	10 000	5	10 000
	HOTORMUS CHEZ RUKUCA	10	6	12 000	10	20 000
	KUBUCUTI HOTEL	11	5	10 000	5	10 000
	LES BUISSONETS HOTELS	8	5	10 000	5	10 000
	MAISON DE PASSAGE MIKA GIHANGA	4	5	10 000	5	10 000
	PROCURE SAINT JEAN	30	5	10 000	5	10 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	TERRA NOVA HOTEL	13	3	5 000	10	20 000
<b>BUJUMBURA</b>	AUBERGE KUKIBIKIRA	15	3	6 000	6	12 000
	DELTA HOTEL	7	4	8 000	4	8 000
	HOTEL CHEZ COLONNEL	15	3	5 000	3	5 000
	HOTEL CHEZ MARIAM	8	5	10 000	5	10 000
	HOTEL CHEZ NDABAKWAJE	7	5	10 000	8	15 000
	HOTEL CHEZ ZENON	15	13	25 000	13	25 000
	HOTEL CIELLA CLUB	8	18	35 000	18	35 000
	HOTEL GREEN CITY	20	8	15 000	10	20 000
	HOTEL IJENDA	10	5	10 000	5	10 000
	HOTEL KU MATEKA	12	4	8 000	4	8 000
	HOTEL KURYA RWIBAGA	5	3	5 000	3	5 000
	HOTEL KWI JITI	7	4	8 000	4	8 000
	HOTEL MUJEJURU Sœur	40	10	20 000	10	20 000
	HOTEL NONOKA	7	18	35 000	51	100 000
	KIRANZIRA PAHORINA	29	18	35 000	51	100 000
	KWA COMMISSAIRE TENGA	7	4	7 000	4	7 000
	MOTEL D'IJENDA	8	3	6 000	5	10 000
	RUSHUBI LODGE	19	5	10 000	8	15 000
<b>BUJUMBURA MAIRIE</b>	AFRICA GUEST HOUSE	8	2	4 000	3	5 000
	ALBATROS HOTEL	36	5	10 000	7	13 000
	ALEXESTEL 2	24	13	25 000	13	25 000
	ALEXESTEL HOTEL	16	40	78 479	60	117 718
	AMIGO JUSTE	9	3	5 000	4	8 000
	ATRIUM HOTEL	6	76	150 000	76	150 000
	BAMAKO HOTEL	7	3	5 000	3	6 000
	BAMAKO HOTEL 2	28	5	10 000	10	20 000
	BE ONE HOTEL	15	5	10 000	5	10 000
	BELAIR RESIDENCE	28	150	294 296	1 000	1 961 970
	BELLE HOTEL	10	10	20 000	10	20 000
	BEST HOTEL	27	50	98 099	120	235 436

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	BEST OUTLOOK HOTEL	22	150	294 296	280	549 352
	BICK HOTEL	8	3	5 000	3	5 000
	BLEU VELVET	40	15	30 000	25	50 000
	BLUMEN HOTEL	12	36	70 000	51	100 000
	BONHEUR MOTEL	12	6	12 000	8	15 000
	BONOTO HOTEL	7	5	10 000	5	10 000
	BONSEJOUR IRAMVYA	16	40	78 479	50	98 099
	BORA BORA HOTEL	13	51	100 000	51	100 000
	BRIGHT HOTEL	15	41	80 000	51	100 000
	BWIZA BONHEUR HOTEL	12	5	10 000	8	15 000
	CAMEL AFRICA	27	15	30 000	25	50 000
	CAVANICA	9	4	7 000	4	7 000
	CENTRE SWEDOIS	41	8	15 000	10	20 000
	CITY HILL HOTEL	45	90	176 577	200	392 394
	CLOS DE LIMBA	22	100	196 197	120	235 436
	CLUB DU LAC TANGANYIKA	110	160	313 915	300	588 591
	CONGOMAN HOTEL	9	20	40 000	25	50 000
	CROIX ROUGE	20	10	20 000	13	25 000
	DAFA HOTEL	6	51	100 000	51	100 000
	DEBORAH HOTEL	26	10	20 000	15	30 000
	DEN HOTEL	15	5	10 000	6	12 000
	DOLCE VITAE HOTEL	10	20	40 000	25	50 000
	DORADO	18	40	78 479	50	98 099
	DOWN TOWN	26	6	12 000	8	15 000
	DOWN TOWN RUTEGAMA JAZZ	24	13	25 000	20	40 000
	EBENEZER HOTEL	21	3	5 000	5	10 000
	EGO HOTEL	39	60	117 718	120	235 436
	EMERAUDE HOTEL	27	60	117 718	80	156 958
	ESKA HOTEL	6	3	5 000	5	10 000
	FANTASTIC GUEST HOUSE	26	4	7 000	5	10 000
	GAHAHE HILL'S	13	70	137 338	70	137 338

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	GAR DU NORD HOTEL	26	8	15 000	10	20 000
	GARDEN HOTEL	24	50	98 099	100	196 197
	GIRITEKA GUEST HOUSE	5	5	10 000	5	10 000
	GLORIA HOTEL	32	3	6 000	4	8 000
	GOODLIFE RESIDENCE	10	8	15 000	10	20 000
	GUEST HOUSE IDEAL	10	5	10 000	5	10 000
	GUEST HOUSE MUTANGA NORD	8	8	15 000	10	20 000
	GUY HOTEL	20	5	10 000	8	15 000
	HASYOTEL	8	5	10 000	5	10 000
	HAVILA HOTEL	21	60	117 718	80	156 958
	HOPE WELL	12	10	20 000	13	25 000
	HOTEL AMAHORO	33	80	156 958	100	196 197
	HOTEL ARENI	25	5	10 000	8	15 000
	HOTEL BAMAKO	16	5	10 000	6	12 000
	HOTEL BENETEREZA	29	5	10 000	5	10 000
	HOTEL DE LA PALMERAIE	19	100	196 197	160	313 915
	HOTEL DE L'AMITIE	20	30	58 859	50	98 099
	HOTEL GEITA	10	5	10 000	5	10 000
	HOTEL HELENE	23	10	20 000	15	30 000
	HOTEL IWACU 2	28	4	7 000	5	10 000
	HOTEL IWACU DE BWIZA	5	4	8 000	5	10 000
	HOTEL JUNGWE	12	6	12 000	6	12 000
	HOTEL LE BOUQUET	18	40	78 479	50	98 099
	HOTEL LE CHANDELIER	19	140	274 676	190	372 774
	HOTEL LE DIPLOMATE	12	8	15 000	15	30 000
	HOTEL NIVEN	18	5	10 000	6	12 000
	HOTEL ROSSIGNOL	15	8	15 000	8	15 000
	HOZANNA	23	20	40 000	20	40 000
	IGIRANEZA HOTEL	10	8	15 000	8	15 000
	IMPERIAL HOTEL DE KABONDO	12	25	50 000	46	90 000
	IMUHIRA HOTEL	34	4	8 000	4	8 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	ISANGE RESIDENCE	42	15	30 000	25	50 000
	ISRAEL HOTEL	20	13	25 000	25	50 000
	IWABO W'ABANTU HOTEL	8	10	20 000	10	20 000
	IWABO W'ABASIGAYE	9	5	10 000	8	15 000
	JACKS LIGHT HOTEL	22	15	30 000	36	70 000
	KADEYO HOTEL	13	8	15 000	15	30 000
	KAMENGE CITY GUEST	10	5	10 000	5	10 000
	KAMENGE CITY GUEST 2	10	8	15 000	8	15 000
	KANGAROO HOTEL	35	50	98 099	150	294 296
	KAZE HOTEL	5	3	6 000	3	6 000
	KIBODIA CARAMA	4	5	10 000	5	10 000
	KIGOBE SMART HOTEL	30	10	20 000	15	30 000
	KILIMANDJARO HOTEL	13	3	6 000	3	6 000
	KINASSA HOTEL	16	5	10 000	8	15 000
	KING HOTEL	14	5	10 000	5	10 000
	KING'S CONFERNCE CENTER	29	60	117 718	75	147 148
	KINYANA HOTEL	7	3	5 000	3	5 000
	KIRANZIRA PAHORINA HOTEL	4	10	20 000	10	20 000
	KIRIRI GARDEN	19	150	294 296	500	980 985
	KIRIRI RESIDENCE	13	30	58 859	60	117 718
	KU MUHUZA HOTEL	9	6	12 000	6	12 000
	KUCUNDA HOTEL	13	3	6 000	4	7 000
	KUMUKURIYA N'UMUKWE	11	3	5 000	5	10 000
	KUWINGOMA HOTEL	10	4	7 000	5	10 000
	KWA MUKONO	15	3	5 000	3	6 000
	LA CASA HOTEL	12	10	20 000	15	30 000
	LA PERLE HOTEL	22	40	78 479	50	98 099
	LA TULIPE HOTEL	20	40	78 479	50	98 099
	LE BERCEAU DU VOYAGEUR	20	3	5 000	3	5 000
	LE BON AIR DE NTAHANGWA	48	5	10 000	6	12 000
	LE CHRISMAS CLUB	10	8	15 000	10	20 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	LE PACIFIC HOTEL	18	10	20 000	20	40 000
	LE PANORAMIQUE HOTEL	50	100	196 197	250	490 493
	LE PRINTEMPS	52	8	15 000	10	20 000
	LE ROSSIGNOL HOTEL	10	5	10 000	5	10 000
	LES APPARTEMENTS DU BONNEUR	14	100	196 197	200	392 394
	LUCIANO HOTEL	15	8	15 000	8	15 000
	MACKHECH HOTEL	34	25	49 049	50	98 099
	MAISON D'ACCEUIL SAN FILIPO	15	10	20 000	15	30 000
	MAISON ORANGE	11	3	6 000	3	6 000
	MAKETCH HOTEL	32	20	40 000	61	120 000
	MANELUS HOTEL	12	4	8 000	5	10 000
	MANZI KANGA	11	4	8 000	5	10 000
	MARTHA HOTEL	30	120	235 436	800	1 569 576
	MASHO POWER	10	4	7 000	5	10 000
	MATERE LODGE	9	5	10 000	5	10 000
	MATY LODGE	27	3	5 000	3	5 000
	MIKADO HOTEL	10	5	10 000	5	10 000
	MIMOZA HOTEL	30	5	10 000	8	15 000
	MOMBASSA HOTEL	18	13	25 000	13	25 000
	MOONLIGHT HOTEL	20	5	10 000	5	10 000
	MOTEL AKEZIWACU	10	3	6 000	3	6 000
	MOTEL INGENZI	12	3	5 000	3	5 000
	MOTEL MYDO	10	2	4 000	4	7 000
	MOUNTAIN'S VIEW	12	80	156 958	80	156 958
	MUGENZI RAFIKI OTEL	27	8	15 000	8	15 000
	MUGISHA HOTEL	15	5	10 000	5	10 000
	MUKIYAGO HOTEL	14	4	7 000	5	10 000
	MUSAGARA HOTEL	10	8	15 000	8	15 000
	NEW AGENA	20	120	235 436	230	451 253
	NEW BISONABISO	18	6	12 000	6	12 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	NEW PARADOR	8	120	235 436	250	490 493
	NGENZI HOTEL	38	8	15 000	10	20 000
	NIFAI HOTEL	15	25	50 000	25	50 000
	NIWAKAL HOTEL	32	10	20 000	13	25 000
	NIYIMPA HOTEL	27	5	10 000	10	20 000
	NKANDA HILL HOTEL	24	51	100 000	204	400 000
	NOBEL HOTEL	10	8	15 000	8	15 000
	NONARA BEACH	34	51	100 000	76	150 000
	NORD MOTEL	11	3	5 000	3	5 000
	NUEVA VISTA HOTEL	9	4	7 000	8	15 000
	NYABAGERE LODGE	7	3	5 000	4	7 000
	NYAKERO HOUSE	3	8	15 000	8	15 000
	NYAMASENGA HOTEL	6	13	25 000	15	30 000
	NZIMA RESIDENCE	12	25	50 000	25	50 000
	PACIFIC HOTEL	20	15	30 000	25	50 000
	PALM HOTEL	15	5	10 000	5	10 000
	PALM HOTEL 2	7	20	40 000	20	40 000
	PAMOJA HOTEL	14	5	10 000	8	15 000
	PANAMA HOTEL	17	4	7 000	4	7 000
	PARADIS APPARTMENTS	20	100	196 197	150	294 296
	PEARL RESIDENCE HOTEL	28	85	166 767	125	245 246
	PRENE ET SOLEIL	22	6	12 000	6	12 000
	QUIT HOTEL	35	4	8 000	6	12 000
	RABIRO HOTEL	25	7	14 000	9	18 000
	RAPHA HOTEL	29	10	20 000	15	30 000
	RAYAL PALACE HOTEL	32	120	235 436	250	490 493
	RAYAL PALM RESORT	8	100	196 197	150	294 296
	REMERA HOTEL	20	8	15 000	10	20 000
	REMONTADA HOTEL	12	5	10 000	8	15 000
	RHEMOTEL	20	10	20 000	13	25 000
	ROCA GOLF HOTEL	75	100	196 197	200	392 394

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	ROSE HOTEL	20	5	10 000	6	12 000
	ROYAL GUEST HOUSE	5	8	15 000	8	15 000
	RUKONDO HOTEL	14	4	7 000	5	10 000
	RUZAMA HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
	SAFARI GATE	35	100	196 197	120	235 436
	SAINT BLAISE HOTEL	43	15	30 000	25	50 000
	SANDAY HOTEL	20	8	15 000	8	15 000
	SANGWE HOTEL	6	3	6 000	3	6 000
	SANTIANA HOTEL	7	8	15 000	10	20 000
	SAPHIS MOTEL	8	4	8 000	5	10 000
	SEPHORA HOTEL	10	4	8 000	5	10 000
	SERRENITY APPARTMENTS	5	500	980 985	800	1 569 576
	SHAMMAH HOTEL	16	30	58 859	30	58 859
	SOURCE DU NIL	61	50	98 099	100	196 197
	STAR HOTEL	30	100	196 197	200	392 394
	TANGANYIKA CORNER	35	5	10 000	8	15 000
	TANGANYIKA LAKE VIEW	12	76	150 000	76	150 000
	TANGNYIKA LAC VIEW	11	70	137 338	100	196 197
	THEOSE HOTEL	17	5	10 000	6	12 000
	TRANQUILITE KWA GABIN	12	3	6 000	3	6 000
	TRANSIT HOTEL	19	5	10 000	8	15 000
	TRANSIT HOTEL 2	10	4	7 000	5	10 000
	UBUNTU RESIDENCE	18	90	176 577	120	235 436
	VIA TANGANYIKA HOTEL	16	8	15 000	13	25 000
	VILANOVA HOTEL	20	10	20 000	13	25 000
	VILLAGE DU BON JOUR HOTEL	9	8	15 000	8	15 000
	VILLAGE HOTEL	28	40	78 479	80	156 958
	VOLCANO HOTEL	20	5	10 000	6	12 000
	VOLCANO HOTEL KAMENGE	12	5	10 000	5	10 000
	WELCOME HOTEL	15	51	100 000	51	100 000
	WITE WOOD APPARTEMENTS	13	15	30 000	25	50 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	RESIDENCE	12	4	8 000	5	10 000
	RUZIRA	10	3	5 000	5	10 000
	SHALOM HOTEL	5	3	5 000	3	5 000
	SHIKA HOTEL	4	3	5 000	3	5 000
	SILHOUETTE HOTEL	15	3	5 000	5	10 000
	SINAI GUEST HOUSE	12	5	10 000	5	10 000
<b>CANKUZO</b>	ABBIICE LODGE	10	3	5 000	3	5 000
	AGERA CENTER HOTE	16	4	8 000	4	8 000
	BIG LODGE HOTEL	19	4	8 000	5	10 000
	BUHUMUZA ODGE	9	3	5 000	3	6 000
	BUSERUKO HOTEL	9	3	6 000	3	6 000
	CHEZ SANANIYE	20	3	6 000	3	6 000
	DORADO HOTEL	7	3	5 000	3	5 000
	GET UP HOTEL	12	4	7 000	4	7 000
	HOTE CENTRAL	9	5	10 000	5	10 000
	HOTE DELTA	8	5	10 000	5	10 000
	HOTE LA RESIDENCE	15	3	5 000	3	5 000
	HOTEL COME AGAIN	8	3	5 000	3	5 000
	ISANGE HOTEL	10	3	6 000	4	8 000
	KABEZA MOTEL	8	5	10 000	10	20 000
	KARORE HOTEL	6	4	8 000	4	8 000
	KIROSHO GUEST HOUSE	27	3	5 000	3	6 000
	SHIKA GUEST HOUSE	5	3	6 000	3	6 000
VYIZIGIRO HOTEL	9	3	5 000	4	7 000	
<b>CIBITOKÉ</b>	AFRICANA HOTEL	14	5	10 000	5	10 000
	AMANI HOTEL	6	4	7 000	4	7 000
	BANANA HOUSE HOTEL	7	4	8 000	4	8 000
	BELAVISTA HOTEL	13	4	8 000	4	8 000
	BETHLEHEM HOTEL	5	5	10 000	5	10 000
	EAC HOPE HOTEL	8	5	10 000	8	15 000
	EDITH HOTEL	8	5	10 000	8	15 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	FAMILY MOTEL	6	4	8 000	4	8 000
	GH LA PROVINCE	12	3	5 000	4	8 000
	GREEN GARDEN RESSORT	14	10	20 000	20	40 000
	GREEN VILLAGE IWACU	7	13	25 000	20	40 000
	HEWA HOTEL	11	4	8 000	4	8 000
	HOME ST JOSEPH	15	3	5 000	5	10 000
	HOSANNA PLACE HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
	HOTEL CIMPAYE	9	4	7 000	4	8 000
	HOTEL EBENEZER	23	4	7 000	5	10 000
	HOTEL GASEBEYI	10	3	5 000	5	10 000
	HOTEL LA COLLINE	10	4	7 000	4	7 000
	HOTEL MARINA	9	5	10 000	5	10 000
	IMPERIAL HOTEL	14	5	10 000	8	15 000
	IMUHIRA HOTEL	10	4	7 000	4	7 000
	JB GUEST HOUSE	8	4	7 000	4	7 000
	KABUYE FAMILY MOTEL	6	3	5 000	3	6 000
	KAMIKAZI HOTEL	10	5	10 000	5	10 000
	KUKIYAGO IWACU HOTEL	13	5	10 000	10	20 000
	LA LUMIERE MOTEL	8	4	8 000	4	8 000
	LE SOLEIL MOTEL	9	3	5 000	4	8 000
	LIGHT MOTEL	7	5	10 000	5	10 000
	MAISON DE PASAGE THOMAS	6	4	8 000	4	8 000
	MWARANGABO HOTEL	29	5	10 000	10	20 000
	NDAYAHOZE HOTEL	10	4	7 000	4	7 000
	NZIMA RAYAL HOTEL	14	10	20 000	15	30 000
	OTB GH	6	4	8 000	5	10 000
	PENSION MOTEL	12	5	10 000	5	10 000
	RUGOMBO GUEST HOUSE	8	4	7 000	5	10 000
	THAMARI HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
<b>GITEGA</b>	A LA BONNE ADRESSE LODGE	5	5	10 000	5	10 000
	ABDOULAZIZ HOTEL	9	3	6 000	3	6 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	ACCOLADE HOTEL	19	5	10 000	15	30 000
	AUBERGE DU BON PASTEUR	14	5	10 000	5	10 000
	BANANA GUEST HOUSE	3	4	8 000	4	8 000
	BERANCILA HOTEL	15	8	15 000	8	15 000
	BEST NEST NOS SOUVENIRS	4	5	10 000	6	12 000
	BETHEL HOTEL	21	13	25 000	31	60 000
	CALIFORNIA GH	11	5	10 000	5	10 000
	CDF	25	3	5 000	4	8 000
	CENTRE BENE THERESIYA	35	3	5 000	3	5 000
	CIMPAYE MOTEL	5	4	8 000	5	10 000
	CITY LODGE	10	3	5 000	4	7 000
	CITY OF PEACE	9	4	8 000	6	12 000
	COIN DE L'UNIVERS	14	4	7 000	5	10 000
	ETOILE DU CENTRE	19	8	15 000	20	40 000
	FAMILY HOTEL	20	4	8 000	8	15 000
	GALEXY HOTEL	10	4	8 000	5	10 000
	GISABO GUEST HOUSE	5	4	7 000	5	10 000
	GOSPEL HOTEL	9	3	6 000	4	8 000
	GRAND SEMINAIRE	61	3	6 000	4	8 000
	GUEST HOUSE	4	5	10 000	5	10 000
	GUEST HOUSE DU STADE	6	3	6 000	5	10 000
	HAVANA HOTEL	3	2	4 000	2	4 000
	HELENA HOTEL	23	13	25 000	15	30 000
	HOLYDAY HOTEL	8	3	5 000	4	8 000
	HOTEL GARE ROUTIERE	12	5	10 000	5	10 000
	HOTEL KAZE	10	5	10 000	5	10 000
	HOTEL LE CARDINAL	44	4	8 000	8	15 000
	HOZANNA HOTEL	10	6	12 000	6	12 000
	IRAKOZE HOTEL	19	5	10 000	8	15 000
	ISANGO HOTEL	15	25	50 000	41	80 000
	ISHAKA GUEST HOUSE	5	3	5 000	3	5 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	ITEKA	5	5	10 000	5	10 000
	IWABO N'INGENZI	12	3	5 000	4	7 000
	IWACU CENTER HOTEL	37	8	15 000	13	25 000
	IWACU HOTEK	15	5	10 000	5	10 000
	IWACU MAISON DE PASSAGE	4	4	7 000	4	7 000
	JAMBO HOTEL	12	8	15 000	10	20 000
	KALIBI MAISON DE PASSAGE	5	4	8 000	4	8 000
	KALIBU HOTEL	8	4	8 000	5	10 000
	KAZE MOTEL	15	4	8 000	5	10 000
	KILIMANDJALO GUEST HOUSE	7	3	5 000	4	8 000
	KING HOTEL	7	10	20 000	15	30 000
	KIRANZIRA PAHOLINA HOTEL	7	10	20 000	10	20 000
	KIRIMBA GUEST HOUSE	13	3	5 000	3	6 000
	KU RUKUNDO GUEST HOUSE	18	2	4 000	3	6 000
	KUMUHANA HOTEL	5	3	6 000	4	8 000
	KUMUTAGARI HOTEL	14	3	6 000	5	10 000
	KUNDAVA	5	5	10 000	5	10 000
	KWA RIZIKI HOTEL	8	5	10 000	5	10 000
	KWITEKA HOTEL	9	5	10 000	10	20 000
	LA DIFFERENCE GH	10	5	10 000	5	10 000
	LA PLAYA BONITA HOTEL	9	3	5 000	3	5 000
	LE LIMOUSIN HOTEL	10	5	10 000	13	25 000
	MIZERO HOTEL	5	4	8 000	5	10 000
	MORIAH HOTEL	8	8	15 000	10	20 000
	MOTEL CRISTAL	12	8	15 000	10	20 000
	MOTEL KING'S CENTER	10	5	10 000	5	10 000
	MOTEL LA PERLE	6	13	25 000	15	30 000
	MOTEL LA SAGESSE	4	5	10 000	8	15 000
	MOTEL RESTO FAMILY	19	4	7 000	4	7 000
	MWERO HOTEL	12	2	4 000	3	5 000
	MY PLACE PALACE	18	4	8 000	5	10 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	NDAYIZEYE ITABA	7	3	5 000	3	5 000
	ORANGE LODGE	13	10	20 000	10	20 000
	PALM LODGE	14	5	10 000	8	15 000
	PHEONIX GUEST HOUSE	16	3	6 000	3	6 000
	ROYAL TAWAFIKI	32	10	20 000	15	30 000
	SANGWE GH	5	4	8 000	4	8 000
	SHALOM GH	6	4	8 000	5	10 000
	SHAWARA GUEST HOUSE	14	2	4 000	5	10 000
	TAMOTEL HOTEL	22	10	20 000	15	30 000
	TAZIRA GUEST HOUSE	4	4	8 000	5	10 000
	TEKANA GUEST HOUSE	5	3	6 000	3	6 000
	TEKANA GUEST HOUSE	12	2	4 000	3	5 000
	THERESIA HOTEL	25	5	10 000	10	20 000
	TROPITEL HOTEL	24	41	80 000	76	150 000
	VENEZUELA BEST HOTEL	11	4	7 000	4	7 000
	VILLAGE ROYAL KUGATUMBA BUKIRASAZI	17	4	7 000	10	20 000
	VIVA HOTEL	18	6	12 000	6	12 000
<b>KARUSI</b>	ALAMS HOTEL	16	5	10 000	5	10 000
	ARC EN CIEL HOTEL	10	5	9 000	6	11 000
	EL MANAR HOTEL	13	9	18 000	11	21 000
	GITE CISV	10	4	7 000	4	7 000
	HOTEL GASAGO CHEZ RICHARD	6	4	8 000	4	8 000
	HOTEL LE RESIDENT	18	6	11 000	7	13 000
	JUVENTUS AMANI HOTEL	7	4	8 000	4	8 000
	KUGASAGO KWA RUNYOTA	7	4	8 000	4	8 000
	KWITEKA RESIDENCE	12	45	88 000	64	126 000
	LE GIRAFE	7	4	8 000	4	8 000
	LE POLYGONE HOTEL	6	5	9 000	6	11 000
	LODGING LODGE CHEZ MEMBRE	11	5	9 000	6	11 000
	MANDELA HOTEL	11	13	25 000	15	30 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	MINHOTEL KARUSI	8	3	6 000	3	6 000
	MOTEL KARUSI	5	3	5 000	3	5 000
	PAPYRUS HOTEL	10	5	9 000	6	11 000
<b>KAYANZA</b>	ALFA HOTEL	10	8	15 000	10	20 000
	AMI PLUS	9	4	7 000	5	10 000
	AUBERGE HOTEL DE KAYANZA	9	5	10 000	8	15 000
	BAMAKO RESIDENCE	10	3	6 000	8	15 000
	BANGA GUEST HOUSE	10	8	15 000	10	20 000
	CHEZ MUTAMA	10	3	6 000	3	6 000
	ESCAL HOTEL	15	3	5 000	3	6 000
	JUMEILA HOTEL	9	4	7 000	4	8 000
	KAMOTEL HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
	KAYANZA MOTEL	9	5	10 000	8	15 000
	KUMURINZI	10	5	10 000	8	15 000
	LA CREDO HOTEL	7	3	5 000	3	6 000
	LA MARVILLA	12	15	30 000	23	45 000
	LE PARADIS	40	5	10 000	76	150 000
	MAISON DE PASSAGE (BURANIRO-BUTAGANZWA)	7	3	5 000	4	7 000
	MAISON DE PASSAGE (RANGO-GISENYI)	5	3	5 000	3	5 000
	MIRANGO GUEST HOUSE	5	3	5 000	3	5 000
	MUHANGA MOTEL CHEZ CONGERA	7	4	7 000	4	7 000
	MUSUMBA HOTEL	16	10	20 000	10	20 000
	NEW CARREFOUR	5	4	8 000	4	8 000
	OKAPI HOTEL	31	4	8 000	8	15 000
	PASSOS HOTEL	5	3	6 000	3	6 000
	RWISHINZA HOTEL	10	5	10 000	10	20 000
	VICKEL HOTEL	8	5	10 000	5	10 000
<b>KIRUNDO</b>	ALPHA HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
	AUBERGE DU NORD	10	3	6 000	5	10 000
	GARDEN HOTEL	10	4	8 000	4	8 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	GIRITEKA HOTEL	6	3	6 000	4	7 000
	GUEST HOUSE EAST AFRICA	6	3	5 000	4	7 000
	GUEST HOUSE ISANGE	7	4	7 000	4	8 000
	GUEST HOUSE SAMANDARI	7	5	10 000	5	10 000
	HOTEL CHEZ MINGI MAREMBO	10	3	5 000	3	5 000
	HOTEL DIGNE	8	5	10 000	5	10 000
	HOTEL INEZA	17	10	20 000	10	20 000
	HOTEL KUMANA	12	5	10 000	5	10 000
	HOTEL KUNTWARI	8	4	7 000	4	7 000
	KANZIGIRI Lodge	7	3	5 000	4	7 000
	KIFU HOTEL	14	3	5 000	4	7 000
	KIGOZI HOTEL	29	8	15 000	8	15 000
	KIMOTEL	10	3	5 000	4	7 000
	KIMOTEL 2	11	3	6 000	4	7 000
	KUNAMA HOTEL	12	5	10 000	8	15 000
	LAC AUX OISEAUX HOTEL	6	3	5 000	3	5 000
	LE BERN CALME HOTEL	11	8	15 000	8	15 000
	LITZ HOTEL	11	3	5 000	4	7 000
	MARANATHA HOTEL	19	3	5 000	8	15 000
	NILVANA GH	8	5	10 000	5	10 000
	NZIGAYIRA HOTEL	6	5	10 000	5	10 000
	NZIHA TRUST HOTEL	10	4	7 000	4	7 000
	PRIMOTEL	8	4	7 000	4	7 000
	RAMA HOTEL	35	10	20 000	41	80 000
	RAMUKA HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
	ROYAL NORTH GUEST HOUSE	10	5	10 000	5	10 000
	RUGAMURA HOTEL	10	5	10 000	8	15 000
	SHARAMA BAR RESTO HOTEL	5	5	10 000	8	15 000
	SHINGE NA RUGERO	24	10	20 000	15	30 000
	TOURIST HOTEL	8	4	8 000	4	8 000
	UBUMWE HOTEL	6	5	10 000	5	10 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
MAKAMBA	AKARUHUKO GUEST HOUSE	6	3	5 000	5	10 000
	AUBERGE SINT ETIENNE	17	5	10 000	8	15 000
	CAMARADE GUEST HOUSE	10	3	5 000	3	5 000
	DELNA HOTEL	12	5	10 000	8	15 000
	DORADO HOTEL	8	5	10 000	5	10 000
	EAST AFRICA HOTEL	33	10	20 000	25	50 000
	EDEN HOTEL	5	5	10 000	5	10 000
	EREGANCE HOTEL	8	5	10 000	8	15 000
	ETOILE DU BIEN HOTEL	11	8	15 000	8	15 000
	GAHORE GUEST HOUSE	12	4	7 000	4	7 000
	GUEST HOUSE IKIBUYE	8	3	5 000	3	5 000
	GUEST HOUSE NYAKIRURI	5	4	8 000	4	8 000
	GUEST HOUSE SHALOM	7	4	7 000	5	10 000
	HELMADOR VILLAGE HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
	HILL SIDE HOTEL	10	5	10 000	5	10 000
	HOTEL IGICANIRO	10	3	5 000	5	10 000
	HOTEL LE PETIT SUISSE	10	5	10 000	5	10 000
	HOTEL LES ARCHANGES	15	3	5 000	5	10 000
	HOTEL YEDEDIYA	15	4	8 000	5	10 000
	IMUHIRA LODGE	5	5	10 000	6	12 000
	KAZE HOTEL	8	3	5 000	4	8 000
	KIBUYE GUEST HOUSE	7	3	6 000	4	8 000
	KILIMANDJALO MOTEL	4	4	8 000	4	8 000
	KUKAYANGE HOTEL	5	3	5 000	3	5 000
	LE GRION HOTEL	5	3	5 000	3	5 000
	MABEGA GUEST HOUSE	15	4	8 000	5	10 000
	MAKAMBA CITY GUEST HOUSE 2	11	5	10 000	5	10 000
	MERU VILLA	7	5	10 000	5	10 000
	MOTEL NIMP VIEC	10	3	6 000	5	10 000
	MURISANZE	10	4	8 000	5	10 000
NERVILA HOTEL	10	4	7 000	5	10 000	

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	NONARA HOTEL	21	6	12 000	20	40 000
	NYANZALAC INN PALACE	20	13	25 000	20	40 000
	PALM BEACH HOTEL	28	5	10 000	10	20 000
	RABBIS MOTEL	7	5	10 000	5	10 000
	RESIDENCE CITY GUEST HOUSE	13	3	5 000	4	8 000
	RUKONWE TOURIST LODGE	24	5	10 000	8	15 000
	SEMHOTEL	8	5	10 000	5	10 000
	STAR HOTEL	15	5	10 000	5	10 000
	STAR LIGHT HOTEL	16	5	10 000	15	30 000
	TERIMBERE HOTEL	10	3	5 000	3	5 000
	VILLAGE HOTEL	4	4	7 000	5	10 000
MURAMVYA	AU BOIS FLEURRY	7	8	15 000	8	15 000
	BAZE LODGE 1	20	10	20 000	13	25 000
	BAZE LODGE 2	16	5	10 000	5	10 000
	BUKEYENEZA HOTEL	3	3	5 000	3	5 000
	CADDIS FANNE G H	7	8	15 000	8	15 000
	CHALET LA CONCORDE HOTEL	14	15	30 000	25	50 000
	FORESTA HOTEL	9	3	5 000	3	5 000
	GLORIA GUEST HOUSE	11	3	6 000	4	8 000
	GREEN PARK RESSORT	29	31	60 000	46	90 000
	HOTE CHEZ KABUYE	5	4	7 000	4	7 000
	HOTEL CHEZ BAGAS	5	3	5 000	3	5 000
	HOTEL KWIHURIRO	11	5	10 000	5	10 000
	HOTEL LA DIFFERENCE	9	2	4 000	3	5 000
	INEZA HOTEL	8	5	10 000	5	10 000
	KAZE HOTEL	4	5	10 000	5	10 000
	KIBIRA PARK LODGE HOTEL	28	18	35 000	20	40 000
	KUGATUTU CHEZ BARANYI	6	5	10 000	8	15 000
	KUGICANIRO GUEST HOUSE	6	5	10 000	8	15 000
MAJAMBERE HOTEL	8	5	10 000	5	10 000	
MOTEL CROIX ROUGE	11	4	8 000	4	8 000	

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	MOTEL LA GAZELLE	5	3	5 000	3	5 000
	NDAVA HOTEL	9	5	10 000	8	15 000
	NINDE BLAIN CENTER	12	8	15 000	13	25 000
	PACIFIQUE GUEST HOUSE	8	3	5 000	3	5 000
	PANORAMA HOTEL	11	4	8 000	5	10 000
	RAU LODGE 1	8	3	6 000	5	10 000
	RAU LODGE 2	12	4	8 000	5	10 000
	TEZA MOUNT RESIDENCE	8	13	25 000	13	25 000
MUYINGA	AGAHIMBARE HOTEL	29	6	12 000	8	15 000
	AU PK 108	34	3	5 000	4	7 000
	AUBERGE CENTRAL DE MUYINGA	15	31	60 000	8	15 000
	AUBERGE NTERERE	20	5	10 000	6	12 000
	BENITHO GUEST HOUSE	9	4	7 000	5	10 000
	BICUNDA GUEST HOUSE	8	3	5 000	4	7 000
	BON SEJOUR HOTEL	5	3	5 000	5	10 000
	BORDER HOTEL	14	4	8 000	6	12 000
	CAMPANIL GUEST HOUSE	15	8	15 000	10	20 000
	CENTRE D'ACCEUIL MUKONI	15	4	7 000	5	10 000
	CHEZ DEO	8	3	5 000	3	5 000
	CITY GUEST HOUSE	8	5	10 000	8	15 000
	FEEL FREE LODGE	8	4	8 000	6	12 000
	GH SPARROW	3	5	10 000	5	10 000
	GOLDEN HOTEL	38	8	15 000	13	25 000
	GREEN HILLS HOTEL	12	15	30 000	25	50 000
	GUEST HOUSE NOTRE DAME DE LOURDE	22	3	6 000	4	8 000
	HAPPYNESS HOTEL	5	10	20 000	25	50 000
	HOREB HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
	HORIZON MAISON DE PASSAGE	7	3	6 000	5	10 000
HOTEL AMAHORO	12	4	8 000	5	10 000	
HOTEL DON DE DIEU	10	4	7 000	4	8 000	

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	HOTEL KUKAYAGA CHEZ BUCUMI	10	3	5 000	4	7 000
	HOTEL WAYEZU	8	3	5 000	3	5 000
	ICIZANYE HOTEL	15	15	30 000	20	40 000
	ISHIMWE HOTEL	20	5	10 000	5	10 000
	KALIBU GH	6	3	5 000	4	8 000
	KEZIA HOTEL	7	5	10 000	5	10 000
	KILIMANDJARO	16	3	5 000	4	7 000
	LA CONFIANCE HOTEL	9	4	7 000	5	10 000
	LA PERLE HOTEL	9	4	8 000	4	8 000
	MAISON DE PASSAGE AMAHORO	3	4	7 000	4	8 000
	MERITHO GUEST HOUSE	5	5	10 000	5	10 000
	MOUNTAIN CITY LODGE	15	5	10 000	5	10 000
	PALAIS DE NAZALETH CHEZ PODE	41	10	20 000	18	35 000
	PARACIO KOBERO CHEZ TAJIRI	10	5	10 000	6	12 000
	SAFARI LODGE	21	5	10 000	6	12 000
	SAGESSE GUEST HOUSE	15	3	6 000	5	10 000
	SAMARITHIN HOTEL	13	3	5 000	4	7 000
	SUNSHINE HOTEL	16	5	10 000	5	10 000
	YES WLCOME	7	3	5 000	3	5 000
	ZION HOTEL	28	4	7 000	5	10 000
<b>MWARO</b>	AU COIN DE LA FRAICHEUR	14	3	5 000	4	8 000
	GATERE HOTEL		6	12 000	6	12 000
	GITE GASUMO	12	8	15 000	8	15 000
	GITE ISABU	10	5	10 000	5	10 000
	HOTEL CHEZ KABISA	8	4	7 000	4	8 000
	HOTEL CHEZ MATHIAS	9	3	5 000	5	10 000
	HOTEL DE BISORO	5	3	5 000	4	7 000
	HOTEL FOTA LODGE	8	3	5 000	4	8 000
	HOTEL SHIKA ALCA	12	3	5 000	4	7 000
	ITEKA HOTEL	16	10	20 000	102	200 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	IZERE 1	6	3	6 000	4	8 000
	IZERE 2	9	3	6 000	3	6 000
	LE CARREFOUR DU MARCHE	15	10	20 000	10	20 000
	MUGWAMPORE	5	4	7 000	5	10 000
	NEZERWA	10	5	10 000	1	1 000
	PANORAMA PALACE	5	5	10 000	5	10 000
NGOZI	ALLELUA HOTEL	14	10	20 000	25	50 000
	ANGELUS HOTEL	14	2	3 000	4	8 000
	BELAN HOTEL	32	41	80 000	357	700 000
	BEVELVEDER HOTEL	20	13	25 000	15	30 000
	BUNTU HOTEL	37	15	30 000	15	30 000
	CAMUGANI HOTEL	7	6	12 000	13	25 000
	CHINGENEGE 2 GUEST	11	5	10 000	5	10 000
	EDEN HOTEL	32	3	5 000	5	10 000
	GANZA HOTEL	15	5	10 000	6	12 000
	GASTHOF FREUDENECHÉ	16	13	25 000	13	25 000
	GH DU ROND POINT	17	5	10 000	13	25 000
	GLORIA GH2	10	5	10 000	8	15 000
	GLORIA HOTEL	22	3	6 000	5	10 000
	GOLD MOTEL	4	18	35 000	20	40 000
	GOSHEN HOTEL	12	4	8 000	5	10 000
	HOTE LE GRION	8	4	8 000	6	12 000
	HOTEL DES PLATEAUX	40	13	25 000	25	50 000
	HOTEL REMA MUGENZI	9	5	10 000	8	15 000
	IMPERIAL GUEST HOUSE	11	5	10 000	8	15 000
	INARUNYONGA HOTEL	28	10	20 000	25	50 000
	INNOVA 2	5	5	10 000	5	10 000
	INNOVA HOTEL	12	3	6 000	4	8 000
	ISANGE HOTEL	8	3	6 000	4	7 000
ISANGE HOTEL 2	9	4	8 000	4	8 000	
JUSTE HOTEL	6	3	5 000	3	5 000	

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	KABANGA HOTEL	4	4	7 000	4	7 000
	KIGOBE 2	7	5	10 000	5	10 000
	KIGOBE HOTEL	37	10	20 000	36	70 000
	LA DÉTENTE MASANGANZIRA HOTEL	10	3	6 000	3	6 000
	LA REINE DE NGOZI HOTEL	15	4	8 000	5	10 000
	LA RESIDENCE HOTEL	12	5	10 000	8	15 000
	LAWRENCE HOTEL	8	3	5 000	5	10 000
	LE CHATEL HOTEL	7	5	10 000	1	1 000
	LODGIS AMICISIA	6	5	10 000	5	10 000
	MAISON JAUNE	14	3	5 000	3	5 000
	MAISON REGIONALE GH	8	3	5 000	3	6 000
	MALVELUS HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
	NEW ARABICA	11	4	7 000	4	7 000
	NIWAKALI HOTEL	7	5	10 000	13	25 000
	NOBEL NGOZI	20	10	20 000	10	20 000
	PROCURE D'ACCUEIL	20	5	10 000	8	15 000
	RUHUKA HOTEL	50	15	30 000	25	50 000
	SAFARI HOTEL	12	5	10 000	5	10 000
	SALVANI HOTEL	17	5	10 000	8	15 000
	SANGWE GUEST HOUSE	14	5	10 000	5	10 000
	SANGWE HOTEL	36	4	7 000	5	10 000
	SANGWE I	14	5	10 000	5	10 000
	SANGWE II	20	8	15 000	13	25 000
	SANTA MARIA HOTEL	7	4	7 000	5	10 000
	SHALOM HOTEL	5	5	10 000	5	10 000
	SOKOJET HOTEL	10	10	20 000	10	20 000
	STAR HOTEL	18	4	8 000	5	10 000
	VERO MOTEL	24	5	10 000	13	25 000
	WINNERS HOTEL	65	10	20 000	27	53 000
<b>RUMONGE</b>	FAIR AMOUNT HOTEL	9	3	5 000	5	10 000
	FREEDOM SNAK BAR	7	3	6 000	3	6 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	GALAXY HOTEL	10	10	20 000	25	50 000
	HOTEL BANDA JAS	10	3	5 000	4	7 000
	HOTEL DE RUMONGE	10	8	15 000	10	20 000
	HOTEL KUMASHUHA	6	8	15 000	13	25 000
	HOTEL MWIZERO	10	4	8 000	5	10 000
	HOTEL TOURISTIC OCEAN DE RUMONGE	18	5	10 000	5	10 000
	ISANGE GUEST HOUSE	8	4	8 000	5	10 000
	KU KIRIMBA	7	5	10 000	5	10 000
	KUBITI HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
	KUKANYAMUNEZA HOTEL	7	4	8 000	4	8 000
	KWA SAWA HOTEL	9	5	10 000	5	10 000
	KWETU GUEST HOUSE	16	5	10 000	10	20 000
	LA DIFFERENCE HOTEL	14	3	5 000	4	8 000
	LA VALES HOTEL	10	5	10 000	13	25 000
	MASHUHA HEBERGEMENT	5	4	8 000	5	10 000
	MINYOTA CLUB	9	51	100 000	10	20 000
	MOTEL NYABUKUMBA	8	5	10 000	5	10 000
	PALMOTEL HOTEL	22	10	20 000	15	30 000
	QUICK STOP MOTEL	9	5	10 000	8	15 000
	SAGA RESH HOTEL	26	76	150 000	153	300 000
	SUNSTONE BEACH HOTEL	10	153	300 000	459	900 000
	TANGANYIKA BLUE BAY RESORT	20	76	150 000	178	350 000
	TANGANYIKA LODGE	23	5	10 000	20	40 000
<b>RUTANA</b>	ALCADOR LODGE	8	5	10 000	15	30 000
	ARKA TOURISTIC HOTEL	16	5	10 000	13	25 000
	ATLANTICA HOTEL	15	3	6 000	5	10 000
	FAMILY LODGE	5	5	10 000	5	10 000
	GOSHEN HOTEL	10	5	10 000	10	20 000
	HAVILA HOTEL	16	3	5 000	8	15 000
	HOTEL PEROQUET DE MWISHANGA	6	10	20 000	13	25 000

PROVINCE	Nom de l'ETBLST	Nbre de chambres	Prix Bas en dollars	Prix Bas en bif	Prix plafond en dollars	Prix plafond en bif
	KAZE MOTEL	15	3	5 000	5	10 000
	KINGS OF KENGES PARIS HOTEL	8	10	20 000	13	25 000
	KUMUBANO HOTEL	10	3	5 000	5	10 000
	LE FLAMBO HOTEL	6	5	10 000	8	15 000
	LE FLORISSANT HOTEL	10	3	5 000	4	7 000
	MOTEL AU 3M	7	5	10 000	5	10 000
	MUHIRA HOTEL	7	8	15 000	8	15 000
	PEACE LODGE	15	5	10 000	18	35 000
	SKY LODGE	12	8	15 000	10	20 000
	SUNSHINE HOTEL	4	3	6 000	3	6 000
	VILLAGE HOTEL	16	5	10 000	15	30 000
RUYIGI	CENTRE D'ACCEUIL RUYIGI	29	5	10 000	5	10 000
	EAST LAND LODGE	3	3	6 000	5	10 000
	EMMAUS HOTEL	25	10	20 000	25	50 000
	FAMILY GUEST HOUSE	6	5	10 000	6	12 000
	GARD LODGE	6	5	10 000	5	10 000
	GARKEDI LODGING	7	4	8 000	4	8 000
	HOTEL BRASHOS	4	4	8 000	4	7 000
	HOTEL MPUNGWE	8	3	5 000	4	8 000
	LA COLOMBE HOTEL KINYINYA	8	4	7 000	4	7 000
	LIBANONE HOTEL	19	3	6 000	8	15 000
	UMOCO HOTEL	27	3	5 000	5	10 000
	UMOJA HOTEL	5	4	7 000	3	5 000
	UMUGUMYA LODGE	4	3	5 000	3	6 000

Source : DGT

Tableau 46: NOMBRE DE SITES TOURISTIQUES PAR TYPE DE SITE EN 2020

PROVINCE	Type de site					NOMBRE DE SITE TOURISTIQUE
	Sites Naturels	Biens Culturels Matériels	Patrimoine Immatériel	Festivals et évènements	Groupes Humains d'intérêt	
BUBANZA	3	1	0	0	0	4
BUJUMBURA	3	3	0	0	1	7
BUJUMBURA MAIRIE	3	16	0	0	0	19
BURURI	5	3	0	0	0	8
CANKUZO	0	1	0	0	0	1
CIBITOKÉ	2	2	0	0	0	4
GITEGA	2	6	0	0	0	8
KARUSI	1	1	0	0	0	2
KAYANZA	2	4	0	1	0	7
KIRUNDO	4	2	1	0	1	8
MAKAMBA	0	4	1	0	0	5
MURAMVYA	0	5	0	0	0	5
MUYINGA	0	1	0	0	0	1
MWARO	0	1	1	0	0	2
NGOZI	2	5	1	0	0	8
RUMONGE	1	2	0	0	0	3
RUTANA	4	1	0	0	0	5
RUYIGI	2	1	0	0	0	3

Source : DGT

Tableau 47 : VISITEURS SUR LES SITES TOURISTIQUES AU BURUNDI

Nom du Site	Caractéristiques	2019			2020			2021		
		M	F	T	M	F	T	M	F	T
	<b>Genre</b>									
	Nationaux	189	114	303	214	122	336	395	311	607
	Ressortissants EAC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Etrangers autres	28	17	45	23	12	35	72	53	125
	Bailleurs	1	1	2	0	0	0	6	5	11
	Equipe	4	0	4	27	18	45	0	0	0
	Education	0	0	0	420	360	780	465	515	980
	<b>TOTAL</b>	<b>222</b>	<b>132</b>	<b>354</b>	<b>684</b>	<b>512</b>	<b>1196</b>	<b>938</b>	<b>884</b>	<b>1723</b>
		Nd	Nd	Nd	146	88	437	65	32	110
<b>PARC NATIONAL DE LA RUVUBU</b>	Nationaux									
	Ressortissants EAC	Nd	Nd	Nd	0	0	0	2	5	7
<b>PARC NATIONAL DE LA RUSIZI</b>										

Nom du Site	Caractéristiques	2019			2020			2021		
		M	F	T	M	F	T	M	F	T
	<b>Genre</b>									
	Etrangers autres	Nd	Nd	Nd	51	38	98	51	45	106
	<b>TOTAL</b>	Nd	Nd	Nd	197	126	535	118	82	223
CHUTES DE KARERA	Nationaux	1850	1428	3 278	1079	1520	2599	2955	2516	5471
	Ressortissants EAC	0	0	0	0	0	0	14	23	37
	Etranger Autres	285	188	473	105	78	183	225	168	393
	<b>TOTAL</b>	<b>2135</b>	<b>1616</b>	<b>3 751</b>	<b>1184</b>	<b>1598</b>	<b>2782</b>	<b>3194</b>	<b>2707</b>	<b>5901</b>
FAILLES DES ALLEMANDS	Nationaux	19	13	32	7	5	12	42	35	77
	Ressortissants EAC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Etranger Autres	22	21	43	2	2	4	25	21	46
	<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>75</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>123</b>
PARC NATIONAL DE LA KIBIRA	Nationaux	Nd	Nd	Nd	2	2	4	13	6	19
	Ressortissants EAC	Nd	Nd	Nd	0	0	0	0	0	0
	Etrangers autres	Nd	Nd	Nd	9	6	15	28	30	58
	<b>TOTAL</b>	<b>Nd</b>	<b>Nd</b>	<b>Nd</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>77</b>
RESERVE FORESTIERE NATURELLE DE BURURI	Nationaux	Nd	Nd	Nd	1	0	1	8	7	15
	Ressortissants EAC	Nd	Nd	Nd	0	0	0	0	0	0
	Etrangers Résidents	Nd	Nd	Nd	7	7	14	47	37	84
	Etrangers non-résidents	Nd	Nd	Nd	2	2	4	4	4	8
	<b>TOTAL</b>	<b>Nd</b>	<b>Nd</b>	<b>Nd</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>59</b>	<b>48</b>	<b>107</b>
EAUX THERMALES DE MUYANGE	Nationaux	2 417	985	3 402	4339	1964	6303	5722	2727	8449
	Ressortissants EAC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Etrangers	4	0	4			26			68
	<b>TOTAL</b>	<b>2 421</b>	<b>985</b>	<b>3 406</b>			<b>6329</b>			<b>8517</b>
SANCTUAIRE DES TAMBOURINAIRES DE GISHORA	Visiteurs confondus	494	107	601	498	87	585	2132	567	2699
	<b>Total</b>	<b>494</b>	<b>107</b>	<b>601</b>	<b>498</b>	<b>87</b>	<b>585</b>	<b>2132</b>	<b>567</b>	<b>2699</b>
ENCLOS ROYAL DE MURAMYVA	Visiteurs confondus	69	57	126	11	4	14	98	50	148
	<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>57</b>	<b>126</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>50</b>	<b>148</b>
TRAITE DE KIGANDA	Nationaux	754	814	1 568	559	688	1 247	559	629	1188
	Ressortissants EAC	7	5	12	7	3	10	1	0	1
	Etrangers autres	15	1	16	3	1	4	7	5	12

Nom du Site	Caractéristiques	2019			2020			2021		
		M	F	T	M	F	T	M	F	T
	<b>Genre</b>									
	<b>Total</b>	<b>776</b>	<b>820</b>	<b>1 596</b>	<b>569</b>	<b>692</b>	<b>1 261</b>	<b>567</b>	<b>634</b>	<b>1 201</b>
<b>RESERVE FORESTIERE DE BURURI</b>	Nationaux	1	0	1	7	7	14	8	7	15
	Ressortissants EAC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Etrangers autres	9	9	18	52	32	84	51	41	92
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>59</b>	<b>39</b>	<b>98</b>	<b>59</b>	<b>48</b>	<b>107</b>
<b>MUSEE VIVANT</b>	Nationaux			4 745			11 323			12 280
	Ressortissants EAC			0			0			0
	Etrangers autres			1 383			1 282			455
	<b>Total</b>			<b>6 128</b>			<b>12 605</b>			<b>12 735</b>
<b>MUSEE NATIONAL DE GITEGA</b>	Nationaux			2 417			1 150			1 646
	Ressortissants EAC			0			0			0
	Etrangers autres			252			53			121
	<b>Total</b>	<b>2 059</b>	<b>610</b>	<b>2 669</b>	<b>1 089</b>	<b>114</b>	<b>1 203</b>			<b>1 767</b>

Source : DGT

Tableau 48 : VISITEURS SUR LES FRONTIERES DU BURUNDI 2019-2020

NOM DE LA FRONTIERE	Caractéristiques	2019			2020		
		M	F	T	M	F	T
FRONTIERE DE KOBORO	Nationaux						
	Ressortissants EAC	43 962	4 545	48 507	41 334	6 074	47 408
	Etrangers autres	45 392	4 858	50 250	40 121	8 716	48 837
	<b>Total</b>			<b>98 757</b>			<b>96 245</b>
FRONTIERE DE RUHWA	Nationaux						
	Ressortissants EAC	17 114	12 939	30 053	3 712	1 773	5 485
	Etrangers autres	81 575	58 526	140 101	14 294	8 222	22 516
	<b>Total</b>			<b>170 154</b>			<b>28 001</b>
FRONTIERE DE KANYARU BAS	Nationaux	0	0	0	0	0	0
	Ressortissants EAC	0	0	0	0	0	0
	Etrangers autres	0	0	0	0	0	0
	<b>Total</b>			<b>0</b>			<b>0</b>
AEROPORT INTERNATIONAL MELCHIOR NDADAYE	Nationaux						
	Ressortissants EAC	32 222	18 027	50 249	8 300	4 947	13 247
	Etrangers autres	25 359	13 353	38 712	4 692	2 461	7 153
	<b>Total</b>			<b>88 961</b>			<b>20 400</b>
GATUMBA	Nationaux						
	Ressortissants EAC	25 307	8 454	33 761	6 546	9 459	16 005
	Etrangers autres	474 929	466 565	941 494	175 225	169 359	344 584
	<b>Total</b>			<b>975 255</b>			<b>360 589</b>
	Nationaux	0	0	0	0	0	0

NOM DE LA FRONTIERE	Caractéristiques	2019			2020		
		M	F	T	M	F	T
FRONTIERE DE KANYARU HAUT	Ressortissants EAC	0	0	0	0	0	0
	Etrangers autres	0	0	0	0	0	
	<b>Total</b>			<b>0</b>			<b>0</b>
FRONTIERE DE GISURU	Nationaux				0	0	0
	Ressortissants EAC	62 456	34 867	97 323	0	0	0
	Etrangers autres	12 333	7 534	19 867	0	0	
	<b>Total</b>			<b>117 190</b>			<b>0</b>
GASENYI NEMBA	Nationaux						
	Ressortissants EAC	5 146	4 563	9 709	3 745	1 582	5 327
	Etrangers autres	307	183	490	311	224	535
	<b>Total</b>			<b>10 199</b>			<b>5 862</b>
FRONTIERE DE MUGINA	Nationaux						
	Ressortissants EAC	20 169	8 776	28 945	16 724	7 897	24 621
	Etrangers autres	301	183	484	1287	224	1 511
	<b>Total</b>			<b>29 429</b>			<b>26 132</b>
FRONTIERE GAHUMO	Nationaux						
	Ressortissants EAC	41 568	12 345	53 913	0	0	0
	Etrangers autres	2	1	3	0	0	0
	<b>Total</b>			<b>53 916</b>			<b>0</b>
PORT DE BUJUMBURA	Nationaux						
	Ressortissants EAC	62 341	12 354	74 695	11 987	3 429	15 416
	Etrangers autres	1 234	652	1 886	632	112	744
	<b>Total</b>			<b>76 581</b>			<b>16 160</b>
PORT DE RUMONGE	Nationaux						
	Ressortissants EAC	321 763	234 658	556 421	0	0	0
	Etrangers autres	212 435	221 311	433 746	0	0	0
	<b>Total</b>			<b>990 167</b>			<b>0</b>

Source : DGT

#### IV.8. STATISTIQUES DU BUREAU BURUNDAIS DE LA NORMALISATION ET CONTROLE DE LA QUALITE

BBN est chargé d'assurer la sécurité, le bien-être et la santé des personnes et l'environnement sur la base de ses activités quotidiennes. Il gère le contrôle de la qualité des marchandises produites par des entreprises locales dans le pays.

Le BBN est chargé également à fournir des services de normalisation par l'élaboration, l'adoption et l'adaptation des normes nationales, en assurance qualité, certification, inspection, évaluation de la conformité métrologie et essais.

L'annuaire montre les certificats délivrés, les normes vendues ou achetées, ponts bascules et pompes et compteurs à carburants calibrés vérifiés, les entreprises utilisant la marque BBN etc.

Tableau 49: QUELQUES ACTES POSES PAR LE BBN PAR ANNEE

Indicateurs	2017	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Nbre de balances vérifiées	4303	6636	6 636	719
Nbre de pompes et compteurs à carburants calibrés vérifiés	287	437	437	417
Nbre de ponts bascules vérifiés	2	3	1	13
Nbre d'entreprises utilisant la marque de certifications BBN/ licence	52	57	8	29
Nbre de normes vendues	371	312	246	360
Nbre de certificats de conformités délivrés	27	53	71	65
Nbre de normes achetées	154	12	46	47
Nbre de licence octroyée pour l'application de la marque BBN	52	47	12	39
Nbre de Thermomètres calibrés				34
Nbre de sacs de produits préemballés vérifiés				1435
Nbre de Presse à béton calibré				1

Source : BBN

#### IV.9. STATISTIQUES DU CENTRE NATIONAL DE TECHNOLOGIE ALIMENTAIRE

Le centre national de technologie alimentaire (CNTA) fait de recherche de développement en technologie alimentaire, contribue à la valorisation des produits agricoles et d'élevage et aide à promouvoir les petites et moyennes entreprises agro-alimentaires.

Il possède deux laboratoires dont le laboratoire de Biochimie et le laboratoire de Microbiologie qui font des contrôles de qualité des produits agroalimentaires. Il fait aussi différentes analyses des produits susceptibles de faire objet de commerce pour vérifier la qualité ; notamment déterminer les composants de chaque produit et la date de péremption.

L'annuaire montre le nombre des produits ou échantillons analysés ou transformés par ce dernier.

**Tableau 50 : PRODUITS ANALYSES ET TRANSFORMES PAR LE CENTRE NATIONAL DE TECHNOLOGIE ALIMENTAIRE (CNTA) PAR ANNEE.**

ANNEES		2017	2018	2019	2020	2021
<b>Produits</b>						
<b>Echantillons analysés Biochimiques</b>		121	144	56	32	436
<b>Echantillons analysés Microbiologies</b>		131	290	155	210	166
<b>Produits transformés :</b>	Farines composés (kg)	75	295	159	85	854
	Jus de maracoudja concentrés (bouteilles 65 cl)		1329	1063	251	347
	Nectars (bouteilles 33cl)	214	135	0	0	0
<b>Machines fabriquées (prototypes)</b>		7	13	10	11	0

Source : CNTA

**Tableau 51 : NOMBRE D'EQUIPEMENTS FABRIQUES PAR ANNEE**

ANNEE	EQUIPEMENT	QUANTITE	LOCALISATION
2021	TARARE VANNEUSE	1	VUMBI
	EGRENEUSE MOTORISE	1	CNTA
	PRESSE HYDRAULIQUE	1	BUSONI
	MELANGEUR MANUEL	7	KAYANZA, NGOZI ,KARUSI, GITEGA
2020	MOULIN A CYCLONE	1	BUJUMBURA
	BATTEUSE MULTISERVICE	1	SOCIETE SAUVERT
	EXTRACTEUR DE JUS DE MARACOUJJA	1	BUJUMBURA
2019	TORREFACTEUR	1	BURUNDI FORTIED FOOD (BUJUMBURA MAIRIE)
	EGRENEUSE	1	
	ETUVES	2	COMMUNE GIHARO

2018	SECHOIRS SOLAIRE	4	MWAKIRO ET BUHINYUZA
	ETUVES	2	BUSONI
	RAPPE	1	BUSONI
	PRESSE HYDRAULIQUE	1	BUSONI
	TORREFACTEUR	1	BUSONI
	TARARE VANNEUSE	2	SRDI/JICA

Source :CNTA

Tableau 52: NOMBRE D'UNITES DE TRANSFORMATION PAR PROVINCE EN 2021

PROVINCE	NOMBRE D'UNITES
BUBANZA	14
BUJUMBURA	6
BUJUMBURA MAIRIE	17
BURURI	3
CANKUZO	4
CIBITOKI	12
GITEGA	6
KARUSI	7
KAYANZA	12
KIRUNDO	10
MAKAMBA	8
MURAMVYA	9
MUYINGA	10
MWARO	4
NGOZI	14
RUMONGE	14
RUTANA	6
RUYIGI	7
<b>Total</b>	<b>163</b>

Source : CTNA

#### IV.10. STATISTIQUES LOTERIE NATIONALE

LONA est un organisme de l'État qui régissait des jeux de hasard, par lesquels il s'engageait à remettre à des personnes désignées par le sort des lots déterminés (en général des sommes d'argent), le produit de ces jeux étant versé au budget de l'État.

La loterie consiste essentiellement en un jeu où l'on doit faire correspondre des numéros. Le but de la plupart des jeux est de faire correspondre votre billet aux numéros tirés au hasard, plus il y a de numéros correspondants, plus vous pouvez gagner.

Elle possède des concessionnaires (commerçant ayant un contrat de vente de billets de LONA) dans différentes provinces.

Le tableau suivant montre les concessionnaires de la LONA par province

**Tableau 53 : NOMBRE DES CONCESSIONNAIRES DE LA LONA PAR PROVINCE ET PAR ANNEE**

PROVINCES \ PERIODE	2017	2018	2019	2020	2021
BUBANZA	1	1	1	1	1
BUJUMBURA	1	1	1	1	1
BUJUMBURA MAIRIE	20	18	18	16	14
BURURI	0	0	0	0	0
CANKUZO	0	0	0	0	0
CIBITOKÉ	0	0	0	0	0
GITEGA	2	2	1	1	1
KARUSI	1	1	0	0	0
KAYANZA	1	1	0	0	0
KIRUNDO	2	2	1	1	1
MAKAMBA	1	1	1	0	0
MURAMVYA	1	1	1	0	0
MUYINGA	2	2	1	1	1
MWARO	0	0	0	0	0
NGOZI	2	3	4	3	3
RUMONGE	0	0	0	0	0
RUTANA	0	0	0	0	0
RUYIGI	1	1	1	0	0

Source: Service Réseau Commercial de LONA

V. ANNEXE

Dans l'annexe, l'annuaire montre l'indice des prix à la consommation des ménages (IPC) et l'indice harmonisé de la production industrielle (IHIPI) calculés par INSBU, les listes d'Agence de Transport en 2021, les noms des auto-écoles agréées, des Tours Opérateurs et des Sites touristiques par province.

**Tableau 54 : INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES DE 2021**

PROVINCE	Poids	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21
BURUNDI	1000	122,93	123,92	126,36	127,25	128,03	128,53	129,16	129,89	130,58	131,3	133,22	135,45
URBAIN	294,3	121,45	123,18	124,9	127,21	129,28	128,36	128,33	128,74	129,95	130,53	133,72	135,38
RURAL	705,7	123,55	124,23	126,97	127,27	127,51	128,61	129,51	130,34	130,85	131,62	133,01	135,47
BUBANZA	47	124,81	124,94	132,17	130,6	132,05	137,84	139,48	138,28	134,87	135,25	137,99	144,47
BUJUMBURA	71	130,41	128,8	131,08	133	137,37	137,86	137,38	140,93	139,07	137,65	138,83	139,46
BUJUMBURA MAIRIE	227,7	120,56	122,36	124,31	126,52	128,79	127,62	127,42	128,05	129,15	129,53	132,55	134,43
BURURI	34,1	117,91	120,53	121,38	128,04	128,7	128,25	129,99	130,98	135,03	137,67	139,5	141,35
CANKUZO	20	113,72	116,89	119,92	116,28	120,2	120,74	120,28	120,24	120,07	119,01	121,17	120,71
CIBITOKI	69,1	121,93	123,7	122,62	119,31	122,69	123,29	125,53	123,31	124,17	124,24	128,46	131,27
GITEGA	59,7	125,71	127,5	127,7	129,01	130,72	131,4	130,77	133,39	134,61	134,41	134,23	134,43
KARUSI	28,4	123,32	129,94	131,39	129,3	129,69	130,33	134,11	135,3	138,98	136,09	139,21	132,43
KAYANZA	53,9	132,27	116,25	116,08	120,33	117,53	124,93	123,47	127,95	126,08	124,8	124,93	126,94
KIRUNDO	56,7	115,44	113,37	120,58	124,37	120,76	119,02	119,7	120,16	120,72	120,82	125,09	135,73
MAKAMBA	47,7	126,1	124,76	126,39	132,01	133,61	129,59	130,34	130,98	132,38	136,57	136,75	145,39
MURAMVYA	26,1	122,71	122,89	123,02	124,6	131,17	130,5	131,01	132,27	135,03	134,84	133,55	135,94
MUYINGA	53,1	130,79	128,32	129,05	129,77	125,8	128,6	129,33	125,04	127	133,08	136,19	131,22
MWARO	29,1	118,87	121,08	121,78	118,67	118,89	119,48	118,78	121,26	122,2	120,62	120,19	126,68
NGOZI	67	125,08	131,62	142,54	135,15	134,02	129,81	134,16	133,77	135,8	135,9	137,08	139,5
RUMONGE	42,2	122,62	122,67	126,66	132,45	134,09	136,82	132	132,94	137	143,42	138,3	141,71
RUTANA	40,1	128,53	129,76	131,27	132,44	127,09	131,37	136,64	138,66	137,21	137,12	137,4	140,15
RUYIGI	27	119,73	122,98	126,06	123,14	123,35	128,15	125,58	122,93	122,6	125,39	125,41	130,01

Source : INSBU

**Tableau 55: INDICE HARMONISE DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE (IHPI)**

Année	Pondération	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Libellé</b>						
Industries extractives	77,4	140,1	165,3	166,3	151,4	193,7
Industries alimentaires et de tabac	7833,6	139,7	140,1	143,8	148,9	151,7
Industries textiles et du cuir y compris « l'égrenage du. Coton »	103,9	253,7	238	91,9	22,9	32,07
Industries du papier, carton et édition, imprimerie	165,2	16,275	8,05	0,4	2,3	4,4
Industries pétrolières, chimiques et caoutchouc, plastiques	245,7	125,67	159,07	159,95	209,4	205,3
Industries métalliques	209,8	190,4	152,8	80,65	203,9	260,4
Autres industries de fabrication	149,5	54,25	31,92	24,2	23,5	24,6
Electricité, gaz et eau	1215	145,2	180,1	184,4	209,5	181,1

Source : INSBU

**Tableau 56 : AUTO- ECOLE AGREES DE PAR PROVINCE**

PROVINCE	NOM DE L'AUTO ECOLE
BUBANZA	AUTO ECOLE BONNE ROUTE
BUJUMBURA	INTERNATINAL DRIVING SCOOL
BUJUMBURA MAIRIE	DYNAMIQUE
	STONE'S COMPANY
	ELYMPAG
	L'AVENTURE
	ABIZIGIRWA
	LA FONTAINE
	TOUS A L'ECOLE
	ADV N
	MUTABAZI
	CANAR DRIVER
	CEPCA
	ECA
	BUJA CITY
	WIN DEALS
	LA PEPINIERE
LA DIFFERENCE	
FEU VERT	

PROVINCE	NOM DE L'AUTO ECOLE
	AUX FLAMBEAUX
	MAG AUTO ECOLE
	EXCELLENCY DRIVING SCHOOL
	MOTO AUTO ECOLE FEU JAUNE
	EAST AFRICA DRIVING SCHOOL
	MARCEMMA
	HAUTE CLASSE STANDARD
	TERINTAMBWE
	SAGARARA CHIRO
	UBUMENYI
	LA RENOVATION
	CRNTRE TECHIQUE DE FORMATION ET DE CONDUITE CTF
	IGIRANEZA
	LA SOLUTION
	LA GARANTE
	SUN DRIVING SCHOOL
ESPOIR DU CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE EN CONDUITE AUTOMOBILE	
GITEGA	SIMBA NET WORK
	JGF DRIVER
	SMART PRO
	GOOD PILOTE
KAYANZA	KUMARIBA
KIRUNDO	SMART PRO
MAKAMBA	LES LEDERS DE NYANZALAC
	NEW VISION SCHOLARSHIPSCHOOL
MURAMVYA	BETHELFIA SCHOOL
MUYINGA	AJVD
MWARO	GRACIA
NGOZI	LA PRUDENCE
	KUMARIBA
RUMONGE	SHALOM DRIVING SCHOOL
	URUMURI
	SAINTE FAMILLE
	BETSAIDA

Source : Direction du Transport Intérieur

**Tableau 57 : LISTE DES AGENCES DE TRANSPORT EFFECTUENT LE TRANSPORT INTERIEUR ROUTIER**

<b>No</b>	<b>NOM D'AGENCE DE VOYAGE</b>
1	AIR PONCTUEL
2	AKIWACU EXPRESS
3	AMAZONE
4	AS-TRANS
5	BUJUMBURA BUSINESS
6	BURAGANE
7	CANAL EXPRESS
8	CHEVAL EXPRESS
9	COSETRA SIMBA EXPRESS
10	FASTAN EXPRESS
11	GAZELLE EXPRESS
12	GIBUCO
13	GLORY EXPRESS
14	GOTRACOM
15	INTER CITIES
16	JAGUAR EXPRESS
17	JAMES TRANSPORT
18	KAYOGORE EXPRESS
19	KBC66
20	KIRIMIRO EXPRESS
21	KIZAZI EXPRESS
22	LION EXPRESS
23	LUBA EXPRESS
24	LUMIERE EXPRESS
25	MAGARA
26	MAKAMBA EXPRESS
27	MAXI EXPRESS
28	MEMENTO
29	NZIPA EXPRESS
30	RUMONGE
31	SAFE WAYS TRAVEL
32	SELECT TAXI
33	TIGRE EXPRESS
34	TRAMWEX
35	TRANSIT EXPRESS
36	VAOUTOUR EXPRESS
37	VOLCANO

**Source : Direction du transport Intérieur**

**Tableau 58 : LISTE DES AGENCES DE TRANSPORT INTERNATIONAL**

<b>Nom de l'Agence</b>	<b>Adresse Physique</b>
AGENCE KIZAZI EXPRESS.	CHEZ SIYONI
AGANCE LA BALEINE	CHEZ SIYONI
AGENCE ALPHARA EXPRESS	CHEZ SIYONI
AGENCE LA COLOMBE	CHEZ SIYONI
AGENCE PLATINUM SERVICES L TD	CHEZ SIYONI
AGENCE BUSINESS CAR EXPRESS	CHEZ SIYONI
AGENCE FORCE TRANQUILLE	CHEZ SIYONI
AGENCE BURGO TRAVEL	CHEZ SIYONI
AGENCE OKAPI-EL SHADAI	CHEZ SIYONI
AGENCE BUN DA EXPRESS.	CHEZ SIYONI
AGENCE ITEKA SERVICE AND PLATINUM.	CHEZ SIYONI
AGENCE PACIFIQUE.	CHEZ SIYONI
AGENCE HORIZON.	CHEZ SIYONI
AGENCE CANTIT A EXPRESS	CHEZ SIYONI
AGENCE SOCIETE PROVINCIALE DE TRANSPORT	CHEZ SIYONI
AGANCE GRAND LAC LINE	CHEZ SIYONI
AGENCE TAQUA	CHEZ SIYONI
AGENCE SAFARI GRAND LAC	CHEZ SIYONI
AGENCE NGOMO EXPRESS	CHEZ SIYONI
AGENCE LUBA EXPRESS	CHEZ SIYONI
AGENCE BORA	CHEZ SIYONI
AGENCE ALPHA CAR EXPRESS	CHEZ SIYONI
AGENCE OMEGA CAR EXPRESS	CHEZ SIYONI
AGENCE TITANIC	CHEZ SIYONI
AGENCE MAPASA CAR TRANSIT	CHEZ SIYONI
AGENCE OKAPI ORIGINAL	CHEZ SIYONI
AGENCE. LA GLOIRE	CHEZ SIYONI
AGENCE ISRAEL TRANSIT EXPRESS	CHEZ SIYONI
AGENCE MEMENTO TRANSPORT	COTEBU
AGENCE SALOM'S FREINDS	COTEBU
AGENCE BOSS AND MEDIUM.	COTEBU

**Source : Direction du Transport International**

**Tableau 59: TOURS OPERATEURS**

Dénomination sociale	Adresse électronique
AkezaDiscovery Tours	<a href="http://www.visit-burundi.com">www.visit-burundi.com</a>
Augustine Tours	<a href="http://www.augustinetours.com">www.augustinetours.com</a>
Burundi Safaris & Souvenirs	<a href="http://www.burundisafari.com">www.burundisafari.com</a>
Burundi TOURS	<a href="mailto:ange.muyubira@gmail.com">ange.muyubira@gmail.com</a>
Burundi Trek	<a href="http://www.burundi-trek.com">www.burundi-trek.com</a>
Catrase S.U	<a href="mailto:hodariemma@yahoo.fr">hodariemma@yahoo.fr</a>
Ecotour Grands Lacs	<a href="mailto:kirombo@yahoo.fr">kirombo@yahoo.fr</a>
Expe-Dition Tours	<a href="http://www.expe-dition.com">www.expe-dition.com</a>
Fantastic Voyage	<a href="http://www.africafantastic.bi">www.africafantastic.bi</a>
Green TourismResorts	<a href="mailto:greenresortstourism@yahoo.fr">greenresortstourism@yahoo.fr</a>
Gisabo tour	<a href="http://www.gisabotours.com">www.gisabotours.com</a>
Hoste C0.LTD	<a href="mailto:gatabazi@burundihost.com">gatabazi@burundihost.com</a>
Ingoma Safaris	<a href="http://www.ingomasafaris.com">www.ingomasafaris.com</a>
IntoreTours	<a href="mailto:mbonavry@gmail.com">mbonavry@gmail.com</a>
Jodav World Tours & Travel Agency	<a href="mailto:jodav2011@gmail.com">jodav2011@gmail.com</a>
Manaf Tours and Travel	<a href="http://www.manaf.bi">www.manaf.bi</a>
Marijo Tours	<a href="http://marijotours.com">marijotours.com</a>
Nile Travel Agency "NITRA"	<a href="mailto:nitraagency@yahoo.fr">nitraagency@yahoo.fr</a>
Taganyika Tours &Travel Agency	<a href="http://www.3tafrica.com">www.3tafrica.com</a>
TouristFreinds Agency	<a href="http://www.touristfriends.bi">www.touristfriends.bi</a>
Team Travel Agency	<a href="mailto:team.agency@yahoo.com">team.agency@yahoo.com</a>
Vista Burundi	<a href="http://www.vistaburundi.com">www.vistaburundi.com</a>

Source : Direction Générale du Transport

**Tableau 60: LIEUX TOURISTIQUES PAR PROVINCE**

PROVINCE	Lieux TOURISTIQUE
<b>Bubanza</b>	Eau thermale de Gitanga
	Eglise de Musigati
	Mont Zina
	Parc National de la Kibira
	Parc National de la Rusizi
<b>Bujumbura</b>	Antene de manga
	Eglise de Buhonga
	Lac tanganyika
	Mont heha
	Pierre Livingstone Stanley
	Place Harroy

PROVINCE	Lieux TOURISTIQUE
<b>Bujumbura Mairie</b>	Réserve Nat du Delta la Rusizi
	Athénée Royal de Bujumbura (campus IPA)
	Campus Kiriri (college inter racial)
	Cathédrale Regina Mundi de Bujumbura
	Cercle Nautique de Bujumbura
	Église de St. Michel
	Festival National de la Culture
	Hopital Prince Louis Rwagasore (Hopital Rodin)
	Hôpital Prince Régent Charles
	Jardin Public
	Le Cercle Hypique de Bujumbura
	Mausolée Prince Louis Rwagasore
	Monument de l'Unité Nationale
	Monument du Héros de la Démocratie
	Musée Vivant
<b>Bururi</b>	Place de l'Indépendance
	Place de la Révolution
	Cathédrale anglicane de Matana
	Eaux thermales de Muhweza
	Eaux thermales de Munini
	Forêt de Bururi
	Réserve Naturel de Vyanda
	Site touristique de Gashinyira (lieu de naissance du 1 <sup>er</sup> Roi du Burundi)
Source du Nil	
<b>Cankuzo</b>	Croix de misugi
	Église de Muyaga
<b>Cibitoke</b>	Cimetière des Allemands
	Eaux thermales de Ruhwa
	Lac Dogodogo
	Office du thé Buhoro
<b>Gitega</b>	Ancien palais du Roi Mwanbutsa
	Boma des Allemands
	Cathédrale de Mushasha
	Eaux thermales de Gisagara
	Église de Mugeru
	Mont Songa
	Musée National
	Sanctuaire des Tambourinaires de Gishora
Site Centre du Burundi (L'arbre au centre)	
<b>Karusi</b>	Centre d'accueil de CISV
	Parc National de la Ruvubu
	Site de Bugenyizi
<b>Kayanza</b>	Banga hotel
	Barrage Rwegura
	Eaux thermale kumahoro (kabarore)
	Eglise de Ruganza
	Les Nécropoles des Rois
	Plantation de thé Rwegura
	Résidence de rwagasore (muhanga)
	Résidence du Chef Baranyanka
Source de la Ruvubu	
<b>Kirundo</b>	Centre Agro-pastoral de Mutwenzi

PROVINCE	Lieux TOURISTIQUE
	Église de Kanyinya
	Intore
	Lac Cohoha
	Lac gacimirindi
	Lac rweru
	Lac Rwihinda
	Les montagnes Shinge na Rugero
	Plage de Yaranda
<b>Makamba</b>	Agasimbo
	Les chutes de Vugizo
	Mont Inanzerwe
	Place Burton – Speeke
	Ports de pêche de Muguruka (Village des pêcheurs)
	Ports de pêche de Mvugo (Village des pêcheurs)
	Première mosquée du Burundi
<b>Muramvya</b>	Carrefour Maraicher de Bugarama
	Église de Bukeye
	Itinéraire d'intronisation du Roi (Mucece, Rubumba)
	Place du Traité de Kiganda
	Plantations théicoles de Teza
	Résidence du Roi (Capitale Royale)
<b>Muyinga</b>	Barrage hydro électrique de Kavuruga
	Icobo ca nyabarega
	Parc de la ruvubu,
	Paroisse rugari
<b>Mwaro</b>	Agasumo ka Mwaro
	Forêt de Mpotsa (Cimetière des Reines Mères)
	Résidence du Prince Kamatari
<b>Ngozi</b>	Arbuste Inarunyonga (Légende)
	Burundi Brewery Industrie
	Église de Busiga
	Elevage et fromagerie des caprins de Vyerwa
	Universite de ngozi
	Vallée de Camugani
	Vallée de Vyerwa
Vyerwa Village	
<b>Rumonge</b>	Château Mauss (Centre Touristique de Resha)
	Eau thermale dama
	Eaux thermale de Mugara
	Réserve Naturelles de Kigwena
<b>Rutana</b>	Chutes de Karera
	Faïlles des Allemands
	Grotte de Kayove
	Monument Mégalithique de Mutambara
	Plantations des cannes à sucre de Moso
<b>Ruyigi</b>	Kumabere y'inkumi (Panorama Taba)
	Résidence du Prince Gashirahamwe
	Sommet de Birime

Source : DGT