

REPUBLIQUE DU BURUNDI



MINISTRE DU COMMERCE, DU TRANSPORT,
DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME

**RAPPORT DE LA FOIRE COMMERCIALE REGIONALE DES MICROS,
PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (MPMEs) DE L'EAC**
« JUA KARI NGUVU KAZI, 23^{ème} édition »
BUJUMBURA, CERCLE HIPPIQUE, du 05 au 15 décembre, 2023



Table des matières

<u>Introduction...</u>	3
1. Lancement officiel des préparatifs de la foire régionale.	3
2. Les préparatifs de la Foire Régionale	4
3. Les activités prévues avant et pendant la Foire	6
3.1. Décor et Aménagement du Site.....	6
3.2. Conception des spots publicitaires, publicité et la Couverture Médiatique	8
3.3. Impression et pose des Bâches et location des Panneau Publicitaires	8
3.4. Eclairage et Sonorisation	8
3.5. Live streaming, Internet et Stage et Radios.....	9
3.6. Sécurité, sanitaires et propreté du Site	9
3.7. Animation de la Foire	10
3.8. Les tambourinaires et les danseuses.	12
4. Lancement officiel de la Foire régionale.	13
5. Les expositions des produits fabriqués/Stand.....	16
6. Constats faits sur place.....	19
<i>6.1. Une représentation féminine remarquable</i>	19
<i>6.2. Une absence très nette des services</i>	20
<i>6.3. Des absences notoires</i>	20
<i>6.4. Les certifications qualité</i>	21
<i>6.4. Plus d'identité pays que d'identité entreprises ou d'identité produit</i>	21
Conclusion.....	21

Introduction

Pendant 10 jours consécutifs, du 05 au 15 décembre 2023, le Ministère du Commerce, des Transports, de l'Industrie et du Tourisme a organisé la Foire Régionale commerciale des micros, petites et moyennes entreprises (MPME) provenant de 7 pays de la Communauté Est-Africaine pour exposer leurs produits et services au jardin du Cercle Hippique de Bujumbura. La Foire Commerciale Régionale « JUA KARI NGUVU KAZI, 23^{ème} édition » étant organisée sous le thème: « **Connecter les micros, petites et moyennes entreprises de la communauté Est-Africaine pour améliorer le commerce intra-EAC** », cet événement est très important du fait qu'il contribue au développement socio-économique pour la communauté Est-Africaine.

Cette foire Régionale a été une occasion d'inciter les micros, petites et moyennes entreprises (MPMEs) de la Communauté Est-Africaine du secteur privée à participer activement au développement économique de leurs pays, d'élargir les champs de ventes de leurs produits, et la prise de contact avec les clients potentiels des pays de la communauté Est-Africaine et ainsi créer de nouveaux marchés.

L'importance de bien organiser cette activité par le Ministère du Commerce, des Transports, de l'Industrie et du Tourisme est de promouvoir l'image positive du pays. C'est également une occasion offerte aux micros, petites et moyennes entreprises et producteurs du Burundi de promouvoir le commerce à travers le réseautage. Il s'agit également d'une belle opportunité d'intéresser les investisseurs étrangers à amener leurs capitaux au Burundi.

Un tel événement est un signe éloquent de la réussite progressive de l'intégration économique et commerciale des pays de la CEA. En effet, de tels événements permettent d'impacter positivement le développement socio-économique des pays membres de cette communauté.

Signalons également que les foires commerciales « Jua Kali Nguvu Kazi » créent en outre un impact considérable sur l'image du secteur qui est aujourd'hui considéré comme la panacée à la question redoutable du chômage et de la réduction de la pauvreté dans la région.

1. Lancement officiel des préparatifs de la foire régionale.

En date du 25 Octobre 2023, Le Ministre du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme SE Mme Marie Chantal NIJIMBERE a lancé officiellement la préparation de la foire régionale Jua Kali Nguvu Kazi, 23^{ème} édition à l'hôtel Source du Nil. Quant à elle, a souligné que cette foire offre aux entrepreneurs, l'occasion de démontrer leur savoir-faire et leurs compétences dans les solutions innovantes, pont incontournable dans l'accélération du développement économique des pays de la Communauté Est Africaine.

Mme Marie Chantal NIJIMBERE, Ministre burundais ayant le commerce dans ses attributions, a quant à elle, indiqué que personne ne peut ignorer le rôle majeur joué par les micros, petites et moyennes entreprises dans l'intégration régionale. Elles sont des piliers du commerce transfrontalier et d'une bonne cohabitation pacifique des pays limitrophes, raison pour laquelle le gouvernement burundais leur accorde une grande importance. Mme Nijimbere a également souligné que le gouvernement burundais ne ménage aucun effort pour promouvoir l'inclusion financière des micros, petits et moyens entrepreneurs. Elle a terminé son allocution en encourageant le comité d'organisation de la foire et les entrepreneurs de se préparer en conséquence pour le bien déroulement de la foire régionale.



2. Les préparatifs de la Foire Régionale

Les préparatifs de la Foire Régionale est soumise sur trois ordres à savoir :

1. Le recrutement d'une maison événementielle pour appuyer le comité National d'organisation de la Foire commerciale Régionale des Micros, Petites et Moyennes Entreprises (MPMEs) de la communauté Est-Africaine « JUA KALI NGUVU KAZI » 23^{eme} Edition ;
2. Les réunions de préparation du comité National d'organisation de la Foire ;
3. L'aménagement des lieux par la maison événementielle.

Sachant que la communauté Est-Africaine organise une foire régionale chaque année depuis l'an 1999, dans le but de rassembler les artisans, les micros-entrepreneurs, les petits et moyennes entreprises artisanales de la Région de l'Afrique de l'est pour qu'ils vulgarisent des nouvelles opportunités de marché, pour leurs produits et en même temps de combler les écarts technologiques qui subsistent entre eux « Echange d'expérience technique ».

Pour l'année 2023, c'est le Burundi qui a eu le privilège d'organiser la 23^{ème} Edition de la Foire Commerciale Régionale des Micros, Petites et moyennes entreprises de la CEA dénommé JUA KALI NGUVU KAZI,

C'est dans cette optique que la société TOURISME CONSULTING OFFICE, TCO en sigle a été recrutée et cette dernière s'est engagée à appuyer le comité national d'organisation dans les travaux de préparation de ladite Foire. La société TCO avait le souci d'aider convenablement dans l'atteinte des objectifs et de manière professionnelle, innovante et efficiente. La société a bien travaillé en réponse au besoin clairement exprimé par le Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme, avec la bénédiction du Secrétariat Général de la CEA et de la Confédération des Organisations des Micros, Petites et Moyennes Entreprises de l'Afrique de l'Est (CMSEO-EA) ainsi que celle de tous les Pays partenaires. Cette maison événementielle a démontré son expérience avérée en matière d'organisation des événements d'envergure nationale et/ou régionale.

Quant aux réunions de préparation du comité national d'organisation de la Foire, douze rencontres des membres du comité national et huit rencontres pour le bureau dudit comité ont été régulières à Bujumbura, avec des échanges téléphoniques, sur les réseaux sociaux et sur les courriels. Pendant la période des préparatifs, une délégation de la Communauté Est Africaine, est venue au Burundi pour se rassurer que les préparatifs suivent des orientations et la bonne qualité des foires commerciales régionales.

Quant à l'aménagement des lieux par la maison événementielle en collaboration avec le comité, l'objectif de la mission est d'aménager une place favorable à accueillir un bon nombre d'exhibiteurs qui participent dans une Foire Régionale des Micros, Petites et Moyennes Entreprises 'MPMEs' « JUA KALI NGUVU KAZI », visant la promotion de la commercialisation des produits fabriqués dans l'espace de la Communauté Est Africaine par l'exposition-vente et ainsi favoriser les relations d'affaires entre les entrepreneurs tout en exploitant la richesse des différentes cultures des Pays Partenaires de la CEA.

3. Les activités prévues avant et pendant la Foire

3.1. Décor et Aménagement du Site

Le Site réparti comme suit : Deux parking dont l'une sera réservé pour les grandes personnalités, La zone pour le Bar Restaurant ; le Symposium, le stage ; la zone d'exposition et l'espace pour le Staff. Une équipe chargée de la propreté, qui est chargée d'Entretien du terrain, propreté des canaux de drainages, poubelles et balayage chaque jour.



JUA KALI NGUVU KAZI, la foire régionale des Micros, Petites et Moyennes Entreprises ‘MPMEs » s’ouvre le mardi, 5 Décembre 2023 au cercle hippique en Mairie de Bujumbura. La Ministre du Commerce, du Transport, de

l’Industrie et du Tourisme a effectué une descente sur terrain pour constater l’état d’avancement des préparatifs le 03

décembre 2023. Cette Autorité a rencontré le Comité Régional et le Comité national travaillant ensemble avec la maison événementielle pour une bonne réussite et est partie satisfaite de l'état des lieux.

3.2. Conception des spots publicitaires, publicité et la Couverture Médiatique

Pour garantir la promotion de la Foire, une voiture camionnette a passé dans tous les quartiers de la ville de Bujumbura pendant 12 Jours, avant et pendant l'événement.

La Voiture est munie des haut-parleurs, mixeur et un groupe électrogène et deux agents de publicité, avec le passage du spot audio en trois langues pour inciter toutes les personnes morale ou physique à participer à ce grand événement et à travers la couverture Médiatique. Il importe de signaler que les spots publicitaires audio et vidéo ont été produits par le comédien surnommé MUTIMA.

3.3. Impression et pose des Bâches et location des Panneau Publicitaires

Pour un tel événement, il doit y avoir des outils de visibilité comme les bâches, les panneaux publicitaires, les banderoles imprimées, les flyers, les T-shirts et casquettes pour les membres du Comité d'organisation et les participants



3.4. Eclairage et Sonorisation

Afin d'éviter les difficultés liées aux problèmes de coupures électrique d'électricité, le Ministère du Commerce, du Transport, de l'Industrie et du Tourisme a privilégié l'utilisation des groupes électrogènes.



3.5. Live streaming, Internet et Stage et Radios

Pour le live streaming, c'est lorsque la vidéo diffusée en streaming est envoyée sur Internet en temps réel, sans avoir été enregistrée et stockée au préalable. Cet outil était à la disposition de l'équipe de la Communauté de l'Afrique de l'Est. L'internet est fourni dans les lieux de la foire par la société de fourniture de la connexion de la fibre optique BBS. Le méga stage était sur place et bien surélevée. Il a servi des artistes et des conférenciers pendant la foire. Une radio avec 20 baffes pour l'animation des différentes musiques des pays présents. Tous les exhibiteurs des différents se sentaient bien avec des chansons de leurs pays.

3.6. Sécurité, sanitaires et propreté du Site

La sécurité du lieu de la foire était bien assurée par les policiers et les agents de la société KK Security. Ils ont utilisé des outils de pointe pour traquer les menaces. La maison a mis en place une équipe d'agents de sécurité très expérimentée, car on a fait appel à une entreprise spécialisée dans la sécurité. Il avait aussi des superviseurs de la sécurité d'un lieu public au travers de la surveillance les projecteurs.

Les agents de sécurité devaient garantir la liberté d'expression, tout en veillant à la préservation de l'ordre des exhibiteurs des passagers et la protection des personnes, des biens et des institutions. Une mauvaise manipulation, un vol etc. La sécurité a pour but l'intérêt, d'une part d'un client qui cherche à prévenir les voleurs dont il pourrait être victime.

Quant à l'hygiène et l'assainissement des lieux de la foire, une vingtaine de sanitaires mobiles étaient bien installés et on a mis à la disposition de chaque toilette de l'eau et du savon. Une équipe des filles et des garçons a été sur place pour s'assurer que les lieux sont toujours propres.

3.7. Animation de la Foire

Depuis l'ouverture de la Foire, jusqu'à la clôture, il y'aura toujours Une équipe de musicien et chanteurs (LIVE BAND), et Une star pour l'animation de la Foire et les clubs.

- Le 05/12/2023 Vichou Band
- Le 6/12/2023 Ingo band
- Le 7/12/2023 La reine Gaga
- Le 8/12/2023 YG Band
- Le 9/12/2023 B Face
- Le 10/12/2023 Meili Band
- Le 11/12/2023 Les Jumeaux music club
- Le 12/12/2023 MC& Deeji
- Le 13/12/2023 Arnovic band
- Le 14/12/2023 Babou band
- Le 15/12/2023 Koli band





3.8. Les tambourinaires et les danseuses.

Pendant la période d'exhibition, il a été prévu des journées dédiées aux pays. Chaque pays a exposé ses valeurs culturelles. Lors de la journée du Burundi, on a invité le club Amagaba (Meilleurs tambourinaires de l'année), et jour du lancement officiel, DOUNIA et Son équipe était sur place alors que pour la clôture de l'événement les tambourinaires de Chambre Sectoriel d'Art et d'Artisanat (CHASAA) ont fait exception.



3.9. La Couverture Médiatique (Publi-reportage)

Pour répandre l'information à toute la population burundaise en générale et celle de la mairie de Bujumbura en particulier, la haute diffusion se faisait à travers les médias, les réseaux sociaux et les panneaux publicités qui sont éparpillés dans les voies stratégiques en mairie de Bujumbura.

La couverture médiatique (Publi-reportage) de l'événement est assurée par des MASHARIKI TV, AKEZA NET, JIMBERE MAGAZINE et INGO MAGAZINE. Chaque jour, ces médias ont rapporté sur leurs pages des réseaux sociaux dont vous trouverez ci-dessous les liens (links) pour suivre les publications.



Lundi

YouTube

https://youtu.be/6exr0OR49x8?si=M1_oGN0knxvM-ble

Facebook

<https://www.facebook.com/100063547067909/posts/pfbid031wz6zyAGJi8v1x8enYdMiLwy4HVjpK8g2qi2iYdV4DoS2wZNHPk1PJb68FgY9VDyl/>

Mardi

Facebook

<https://www.facebook.com/100063547067909/posts/pfbid0jUHiyt1mR4pNitxhsnoEQLL419kvHNtxZogTdGTKHRK3BaWQ9DiWvbt8Go3H67xPl/>

Instagram

<https://www.instagram.com/p/C0njmNdISUo/>

Mercredi

YouTube

<https://youtu.be/7M3M2Y19kPA?si=9Mz3fmMnvUd5Mi4c>

Facebook

<https://www.facebook.com/100063547067909/posts/pfbid02y99qEnrJ79zweE84v4aPRykeffV7sLh8hSJmNCgyfEJm75Sf7ZGWkDou8C81ArKu5l/>

Jeudi

YouTube

<https://youtu.be/rI-T5EMG9M8?si=fEBoUUaRPo-BS5zD>

Facebook

<https://www.facebook.com/100063547067909/posts/pfbid02X592JrYaq7kheRita8Qk2ccetRHKyjLBmX7BmwVw87KzPXbj5e1TtqYzyPrbuUGSl>

Vendredi

YouTube

<https://youtu.be/P01oCGOm8og?si=FWhxTjUibv2enh17>

Facebook

<https://www.facebook.com/100063547067909/posts/pfbid0HcHej16ARFE7GPgNnFzFecFDQVuC3EokEgavnm6ccKfSnc3qhSCmCYUgmB5e1o2Yl/>

Samedi

YouTube

<https://youtu.be/Ltxtj08RzI8?si=T7HI3PcJn9LXxfij>

Facebook

<https://www.facebook.com/100063547067909/posts/pfbid02q6pt6dmjooiWc51jxHeUGiGxgJLZN44d7Wq3ZfHfwEQw7URrsXzpbZK9CUtmZMfl/>

La promotion de cet événement sera faite par moyen des espaces publicitaires c'est-à-dire impression et pose de bâches sur les panneaux publicitaires pour durer d'un mois.



4. Lancement officiel de la Foire régionale.

En date du 08 Décembre 2023, la foire commerciale régionale des MPMEs Jua Kali Nguvu Kazi, a été ouverte officiellement après trois jours du début d'exposition par le Vice-Président de la République SE Ir Prosper BAZOMBANZA. La modération a été assurée par SE Mme NIJIMBERE Marie Chantal, le Ministre en charge du Commerce, de Transport, de l'Industrie et du Tourisme, organisateur de ladite foire. Parmi les Membres du Gouvernement, était présent aussi le Ministre de la Défense Nationale et des Anciens Combattants Ir MUTABAZI Alain Tribert.

Après la coupure du Ruban, signe de lancement officiel de la foire régionale, le Vice-Président BAZOMBANZA a prononcé son discours de circonstance. Il a déclaré que cette foire est l'occasion de réaffirmer le soutien infaillible aux exhibiteurs. Les Gouvernements de la CEA souhaitent créer des conditions idéales pour favoriser l'émergence et la croissance des micros, petites et moyennes entreprises.

Dans son discours, M. Bazombanza a fait savoir que l'organisation d'un tel événement est un signe éloquent de la réussite progressive de l'intégration économique et commerciale des pays de la CEA. En effet, a-t-il indiqué, de tels événements permettent d'impacter positivement le développement socio-économique des pays membres de cette communauté.

Ainsi, M. Bazombanza a rappelé que, depuis 1996, les chefs d'Etat des pays de la CEA ont décidé de créer la Confédération des organisations du secteur informel, qui a été transformée plus tard en Confédération des micros, petites et moyennes entreprises. Il a ainsi annoncé qu'à cet effet, depuis 1999, le secrétariat général de la CEA organise chaque année, de manière rotative, une foire commerciale dans le but d'entreprendre le développement et la promotion des

micros, petites et moyennes entreprises. Cela permet de promouvoir la production et la commercialisation des produits artisanaux fabriqués dans cette communauté.

Selon le Vice-président, le but principal de cette foire est de rassembler les artisans et entrepreneurs des micros, petites et moyennes entreprises de la CAE, pour qu'elle ouvre de nouveaux horizons de marchés pour leurs produits. Elle est donc, selon lui, très importante, dans la mesure où elle contribue dans la lutte contre le chômage, génère des revenus et améliore la science et la technologie.

Bazombanza a dit que cette foire arrive au moment où le Burundi vient de lancer la stratégie nationale de mise en œuvre de la Zone de libre-échange continentale africaine (Zlecaf), qui est aujourd'hui une grande zone de libre-échange au niveau mondial et qui offre pas mal d'opportunités dont la réduction de la pauvreté et l'accès au marché libéralisé au niveau continental.

Cette foire arrive également, selon M. Bazombanza, au moment où le Burundi s'est déjà engagé dans la vision d'émergence et de développement. Il a ainsi interpellé les artisans et entrepreneurs burundais à s'aligner et dresser une feuille de route en vue de s'auto-évaluer après chaque année, pour voir le pas déjà franchi dans la réussite de cette mission si importante.





Après l’allocution du Vice-Président de la République SE Prosper BAZOMBANZA a enfin entamé la visite des stands des produits innovatifs réalisés par les entrepreneurs en passant par les bureaux des Sept pays et celui du Secrétariat Général de l’EAC et signe dans leurs livres d’or.





5. Les expositions des produits fabriqués/Stand

Par importance numérique, le Kenya a été représentée par 348 entreprises, la République Unie de Tanzanie par 260 entreprises, le Burundi par 184 entreprises, l'Ouganda par 125 entreprises, le Soudan du sud par 39 entreprises, le Rwanda par 27 entreprises et la République démocratique du Congo par 12 entreprises.

A côté des entreprises, des offices et institutions de la communauté est africaine et des différents membres de la communauté étaient représentés.

Le thème de la foire était : « **Connecter les micros, petites et moyennes entreprises de la communauté Est-Africaine pour améliorer le commerce intra-EAC** » et l'objectif principal en était de « **Contribuer à la réalisation des objectifs et des aspirations de développement de la région en soutenant le secteur des MPME** »¹.

Le thème et les objectifs de cette foire ainsi les observations et échanges faits pendant cette dernière permettent de confirmer qu'un tel événement est un instrument politique majeur pour l'intégration communautaire. En effet, un tel événement permet de trouver des solutions à des questions communautaires qui intéressent le secteur privé de la communauté et des pays membres.

Pour asseoir une politique communautaire ou des politiques nationales de développement des **micros, petites et moyennes entreprises**, il faudra nécessairement arrêter les critères de définition d'un micro, petite et moyenne entreprise.

Le présent rapport a été guidé par ce fil tracé par les organisateurs à travers ce thème et cet objectif principal de la foire. Ce rapport est ainsi donc organisé autour de deux grands points à savoir les opinions tirées des observations du rapporteur (**I**) et de celles tirées des échanges avec les participants (**II**).

¹ <https://www.meac.gov.bi/2023/12/01/foire-exposition-jua-kali-nguvu-kazi-de-la-communaute-est-africaine-sur-les-micros-petites-et-moyennes-entreprises-se-tiendra-a-bujumbura-au-burundi/>

A part l'Université de Gulu de l'Ouganda, Agriculture Media Tanzanie et Burundi et Twekambe solar vehicle de l'Ouganda (fabricant des véhicules à l'énergie solaire) qui, d'évidence, ne sont pas micros entreprises, la plupart des entreprises présentes ne sont pas de la catégorie 'Moyennes entreprises'. On le sent à travers les échanges avec les exposants. Ils fabriquent 'tous seuls'² leurs produits, ils 'n'accèdent pas facilement au crédit'³, ils ignorent presque tous la certification-qualité⁴, etc.



² Ce qui veut dire que leurs effectifs sont très réduits.

³ Ce qui pourrait vouloir dire que leur organisation, leur management ou leurs chiffres d'affaires ne leur permettent d'accéder aux services bancaires.

⁴ On le verra dans la deuxième partie de ce rapport.



6. Constats faits sur place

1. Une représentation féminine remarquable

Sur le plan du nombre, la Tanzanie et le Kenya ont dominé cette exposition. Sur les 1.071 entreprises, la Tanzanie compte 332 exposants soit **31%** du paysage. Et il y a une forte dominance de femmes. Même dans une moindre mesure, le Kenya (avec **28%**) aussi a vu une forte participation féminine. Ce qui fait que, dans l'ensemble, les femmes ont massivement participé à cet événement.



Le Burundi, quant à lui, a été représenté par la jeunesse encadré surtout par PAEEJ et l'Organisation Non Gouvernementale Etrangère SPARK. Le rôle joué par le PAEEJ est remarquable à travers plusieurs groupes de stands estampillés d'un roll up 'PAEEJ'



2. Une absence très nette des services

Lorsqu'on parcourt les stands d'exposition, on rencontre la dominance des produits allant de l'alimentaire aux produits parapharmaceutiques, en passant par des vêtements et des produits d'artisanat.

L'université de Gulu en Ouganda a été l'illustre représentant des quelques entreprises de services qui étaient présentes.

Or, l'intégration du commerce communautaire nécessite la prestation de services aux entreprises. Par exemple, nous n'avons pas vu de déclarants en douane dans la foire. Nous n'avons pas vu d'entreprises de services comme les services comptables, fiscaux, juridiques, etc.

3. Des absences notoires

Cette foire a connu des absences qui n'auraient dû être. Certaines solutions aux questions des participants sont détenues par des acteurs qui ne sont pas venus à cet événement.

En effet, c'est au BBN de rencontrer les micros et petites entreprises pour se rendre compte que beaucoup de produits n'ont pas de certification-qualité. C'est à la CFCIB de participer au mouvement d'intégration commerciale de la communauté. C'est au secteur micro-financier de répondre aux besoins financiers de ces entreprises.

Mais ils étaient invisibles voire absents sur le terrain de la foire.

7. Opinions aussi émises par les exposants

1. Une absence d'esprit de partenariat

Ça s'observait. Les participants qui s'intéressent aux produits des autres c'étaient pour les déguster pour les acheter, éventuellement. Dans des échanges, certains participants ont déploré qu'ils ne trouvent de partenaires dans d'autres pays de la région.

Or, cela est un handicap à l'objectif même de la foire qui est de « Connecter les micros, petites et moyennes entreprises de la communauté est-africaine pour améliorer le commerce intra-EAC ».

2. Des problèmes de financement

On parlait de l'absence du secteur micro-financier dans cette foire. On sait que le secteur des Micros, petites et moyennes entreprises constitue un maillon essentiel de l'économie. Dans son discours la ministre de Commerce du Burundi a noté que les MPMEs occupent 65% des personnes actives dans la communauté et plus de 15% de son PIB. L'absence du système financier à cette foire a donc été une mauvaise chose sauf deux banques seulement parmi toutes les banques invitées qui étaient présentes ; INTERBANK BURUNDI et KCB.

3. Les certifications qualité

Des exposants racontent qu'ils rencontrent des difficultés à accéder aux marchés des autres pays de la communauté. Dans leurs échanges, on perçoit que c'est la certification qualité qui pose problème. D'ailleurs, à la question de savoir si le BBN a certifié leurs produits, presque tous les exposants burundais répondent que : « **Ivya BBN, muhamagare kur'iyi numéro barabishura** (*Concernant le BBN, il faut appeler à ce numéro et on vous répondra*). » L'un se lamente que ses produits sont parfois interdits dans d'autres pays de la communauté. Mais lorsqu'on lui demande si cela n'aurait pas de rapport avec le manque de certification-qualité, il ne fait pas la part de la certification. Ceci veut dire qu'ils ne sont pas conscients de l'importance de la certification-qualité.

4. Plus d'identité pays que d'identité entreprises ou d'identité produit

Certains exposants ont évoqué la difficulté qu'ils ont eue de mettre en compétition leurs produits avec ceux des autres.

En effet, les quartiers ont été organisés par pays. Ici, le problème est que des produits similaires mais qui viennent des pays différents ne sont pas réellement entrés en compétition. En effet, ils ne partageaient pas le quartier.

Conclusion

Cette « foire commerciale régionale des MPMEs » a été bien organisée d'une façon extraordinaire. Lors de la clôture de cette activité, toutes les personnalités des différents pays partenaires de la CEA qui ont pris la parole, n'ont pas oublié de signaler la bonne organisation de cette foire commerciale régionale et ont vivement remercié les organisateurs pour leur travail consistant et remarquable. Des stands étaient implantés sur le terrain cercle hippique, ouverts de 7h à 20h tous les jours, avec des opérations de ventes attractives, des promotions, mais aussi de la musique et des stands de vente. La foire régionale a été organisée dans une période dure à cause de la pénurie de carburant. On craignait les méventes mais tous les exhibiteurs ont affirmé qu'ils ont été satisfaits des sorties de leurs marchandises et avec beaucoup de commandes.

Fait à GITEGA, le 26 /01/2024

LE DIRECTEUR GENERAL DE L'ARTISANAT ET PRESIDENT
DU COMITE NATIONAL D'ORGANISATION DE LA FOIRE
COMMERCIALE REGIONALE DES MICROS, PETITES ET MOYENNES
ENTREPRISES DE L'EAC « JUA KALI NGUVU KAZI », 23^{ème} édition

Pascal BARUTWANAYO